

---

# Aktienkultur in Deutschland

Bevölkerungsbefragung 2021

---

---



1.	Untersuchungsansatz	Seite 3
2.	Management Summary	Seite 5
3.	Spar- und Anlageverhalten der Deutschen	Seite 9
4.	Aktien als Spar- und Geldanlage	Seite 18
5.	Einstellungen zu Aktien als Geldanlage	Seite 22
6.	Aktien-Anlagestrategien	Seite 47
7.	Informationsverhalten zu Geldanlagen	Seite 53
8.	Statistik	Seite 64

---

# Untersuchungsansatz

---

---

## Untersuchungsansatz

---

- Inhalt der Studie:  
Bevölkerungsrepräsentative Studie zum Thema Aktienkultur in Deutschland
- Grundgesamtheit:  
N = 2.000 deutschsprachige Personen ab 18 Jahren, bevölkerungsrepräsentativ nach Alter, Geschlecht und Bundesland.  
Aufstockung auf N = 1.000 Personen mit Wertpapierbesitz (Aktien, Aktienfonds, ETFs, Wertpapiersparpläne), N = 284
- Erhebungsmethode:  
Online-Befragung (Panel)  
Durchführendes Marktforschungsinstitut: Toluna
- Befragungszeitraum:  
Juli bis August 2021
- Ergebnisdarstellung:  
Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet.

---

# Management Summary

---

---

## HINTERGRUND UND ZIELSETZUNG

Die Initiative pro Aktie führt seit 2014 regelmäßig Bevölkerungsbefragungen unter Deutschen ab 18 Jahren zu ihren Geldanlagen sowie zu ihrem Kenntnisstand und ihren Einstellungen gegenüber Aktien als Geldanlage durch.

## DIE SPAR- UND GELDANLAGEN DER DEUTSCHEN

Die anhaltende Niedrigzinsphase hat das Anlageverhalten der Deutschen verändert. Zwar werden Sparbuch oder Tagesgelder als kurzfristige Geldanlagen immer noch am häufigsten genutzt, haben jedoch in den letzten zwei Jahren kontinuierlich an Attraktivität verloren (S. 10). Knapp jeder Fünfte hat seine Zinsanlagen (Sparbuch, Tagesgeld, Festgeld) reduziert. Darüber hinaus geben 20 Prozent an, aufgrund der niedrigen Zinsen nun weniger zu sparen und dafür mehr Geld für ihren Konsum auszugeben (S. 14). Mehr als jeder zweite Bundesbürger hat aber auch einen Teil seines Vermögens in mittel- und langfristige Anlagen angelegt, wie zum Beispiel einen Bausparvertrag oder eine selbstgenutzte Immobilie. Außerdem investiert gut jeder Dritte in seine private Altersvorsorge (S. 12).

## AKTIEN ALS SPAR- UND GELDANLAGE

In diesem Jahr waren es vor allem die derzeit niedrigen Zinsen und günstigen Einstiegskurse, die die Deutschen zu einem Aktienkauf motivieren konnten (S. 35). Besonders Männer haben die niedrigen Zinsen zum Anlass genommen, ihr Geld verstärkt in Wertpapiere zu investieren (S. 15). Aber auch die Corona-Krise hat das Anlageverhalten der Deutschen mit beeinflusst. So haben die durch Corona hervorgerufenen steigenden Aktienkurse das Vertrauen in Aktieninvestitionen in der Bevölkerung und insbesondere auch bei Aktienbesitzern eher gestärkt als geschwächt (S. 44).

# Management Summary

---

Vier von zehn Deutschen haben 2020 über eine Aktienanlage nachgedacht. Jeder Sechste hat dann tatsächlich auch in Aktien investiert (S. 25). Bei den aktuellen Wertpapierbesitzern haben sogar mehr als drei Viertel eine (erneute) Investition in Aktien ins Auge gefasst. Ein Viertel der Nicht-Aktienbesitzer hat 2020 zumindest in Erwägung gezogen, in Aktien zu investieren (S. 27). Und auch 2021 liegt der Anteil derjenigen, die über Aktieninvestitionen nachgedacht haben, bei rund 40 Prozent (S. 29).

Besonders interessant sind Aktienanlagen für unter 35-Jährige. Etwa 15 Prozent in dieser Altersgruppe haben 2020 erstmalig Geld in Aktien angelegt (S. 26). Fast jeder zweite unter 35-jährige Aktienbesitzer hat 2021 erneut in Wertpapiere investiert (S. 32). Unter 25-Jährige gehen allerdings am ehesten davon aus, dass ihr gesteigertes Interesse an Aktien nicht dauerhaft anhalten wird (S. 37). Insgesamt ist der Anteil der Aktienbesitzer (Aktienfonds, Wertpapiersparplan, Einzelaktien, ETFs) seit dem Vorjahr noch einmal um zwei Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 36 Prozent (S. 19). Deutlich angestiegen ist der Anteil der Aktionäre in der Gruppe der 35- bis 44-Jährigen (S. 20). Investitionen in Aktienfonds, Einzelaktien, ETFs oder Wertpapiersparpläne werden dabei zumeist mit einem mittleren Anlagehorizont durchgeführt. Jeweils mehr als die Hälfte der Wertpapierbesitzer möchte das Geld zwischen zwei und zehn Jahren anlegen, bevor sie wieder darauf zugreifen wollen (S. 47). Die Mehrheit der Anleger führt nicht mehr als fünf Transaktionen pro Jahr durch (S. 48).

## **EINSTELLUNGEN ZU AKTIEN ALS GELDANLAGE**

Die Einstellung zu Aktien als Geldanlage verändert sich. Aktien werden in der deutschen Bevölkerung nicht mehr vor allem als Spekulationsobjekt (37 %) gesehen. Mit 35 Prozent ist der Anteil derer, die in Aktien eine gute Geldanlage sehen mittlerweile fast genauso hoch. Allerdings definieren nach wie vor nur wenige Deutsche eine Aktie als sichere Geldanlage (12 %, S. 23). Einen deutlichen Unterschied gibt es zwischen Aktienbesitzern und Nicht-Aktienbesitzern. Diejenigen, die bereits in Aktien investiert haben, bewerten ihre Geldanlage deutlich besser als Nicht-Aktienbesitzer. Ein Spekulationsobjekt ist eine Aktie aber für beide Gruppen gleichermaßen (S. 24).

# Management Summary



Dass mehr als ein Viertel der Bundesbürger zwar an einem Aktienkauf interessiert war, die Investition dann doch nicht getätigt hat (S. 33), wird in erster Linie mit der Sorge vor finanziellen Verlusten (22 %) oder mangelnden finanziellen Mitteln (19 %) begründet (S. 38). Besonders Nicht-Aktienbesitzer haben Sorge, ihr Geld zu verlieren, wohingegen Aktienbesitzer sich aus Angst vor Kursrückgängen gegen weitere Investitionen entscheiden (S. 40). Der Einfluss der Corona-Krise hat seit dem letzten Jahr hingegen abgenommen. Der Anteil derer, die aus Sorge um stark sinkende Renditen oder negativen wirtschaftlichen Entwicklungen aufgrund der Corona-Krise auf eine Aktieninvestition verzichtet haben, liegt aktuell bei 13 bzw. 14 Prozent. Im letzten Jahr war es dagegen noch knapp jeder Vierte, der sich wegen der Corona-Krise gegen einen Aktienkauf entschieden hat (S. 38).

60 Prozent der Bundesbürger, die aktuell noch keine Aktien besitzen, könnten sich eine solche Investition aber grundsätzlich vorstellen. Für viele ist dies vor allem eine Frage des Geldes. Etwa jeder Vierte verfügt nicht über die finanziellen Mittel oder würde sich wünschen, auch kleine Beträge unter 100 Euro anlegen zu können (S. 41). Besonders Jüngere wären gegenüber einer Aktieninvestition aufgeschlossen, wenn sie dies auch mit kleineren Summen machen könnten (S. 42).

## **INFORMATIONSVERHALTEN ZU GELDANLAGEN**

Wenn es um Geldanlagen allgemein geht, fühlt sich die Hälfte der Deutschen alles in allem gut informiert (S. 60). Ihre Informationen beziehen sie vorwiegend über ihre Bank (S. 54), da vor allem der Bankberater Vertrauensperson Nummer Eins ist (S. 57). Lediglich unter 25-Jährige haben ein noch größeres Vertrauen zu ihrem Familien- oder Freundeskreis, wenn es um Finanzinformationen geht (S. 58). Für Aktienbesitzer sind Fachzeitschriften eine weitere relevante und vertrauensvolle Informationsquelle (S. 54 / S. 57), während Jüngere gerne auch auf Social-Media-Kanäle zurückgreifen (S. 55).

Etwa ein Drittel der Deutschen hat hingegen das Gefühl, nicht ausreichend informiert zu sein (S. 60). Für sie bieten sich weitere kostenlose Informationsangebote an. Besonders für Jüngere wären Erklärvideos hilfreich, ihr Wissen zum Thema Geldanlage zu erweitern. Ältere würden hingegen eher Broschüren in leichter Sprache oder aber eine individuelle Beratung bevorzugen (S. 63).



---

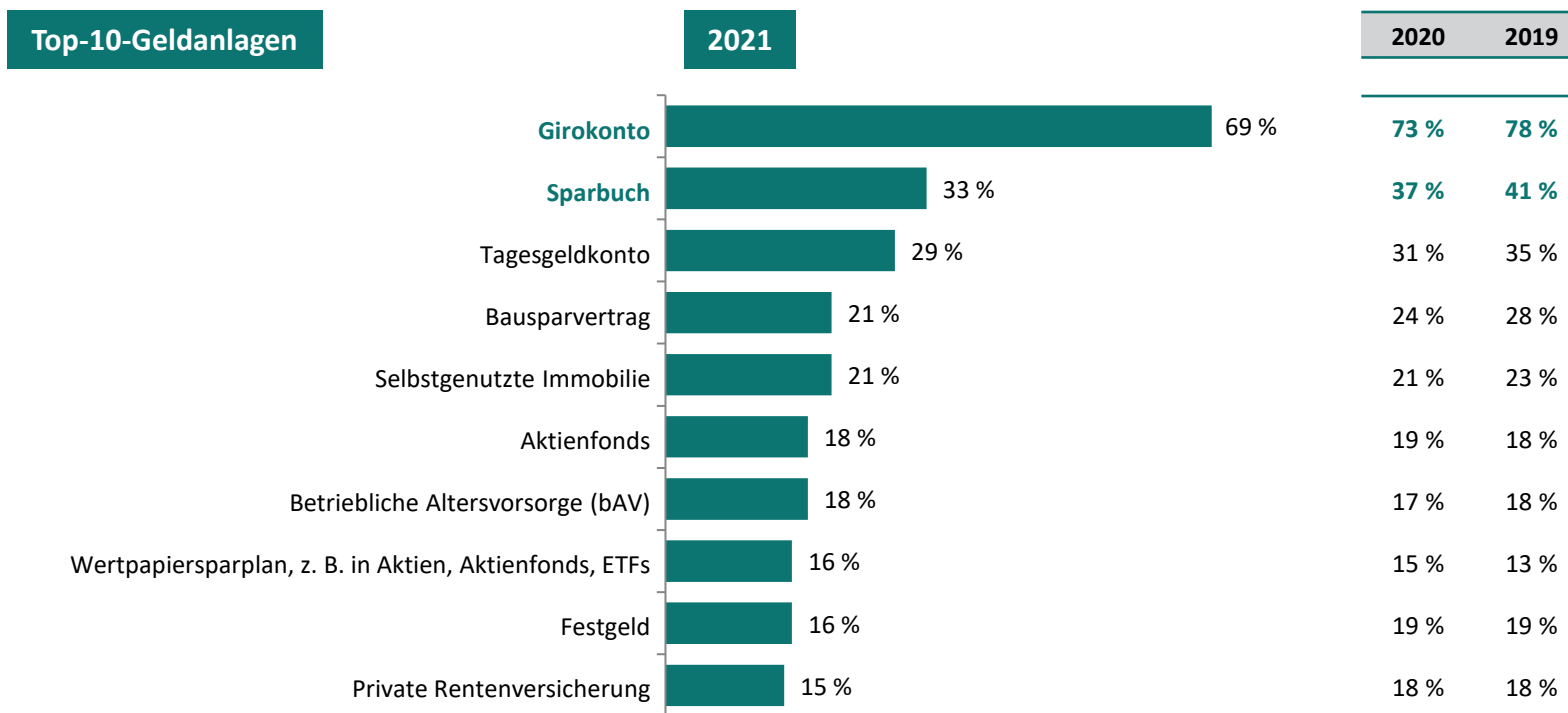
# Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

---

---

# Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

- Besonders kurzfristige Geldanlagen, wie Girokonto oder Sparbuch haben an Attraktivität verloren.



Frage 2: Kommen wir nun zu Ihren Geldanlagen. Welche der folgenden Geldanlageprodukte nutzen Sie aktuell?  
Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennungen)

## Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

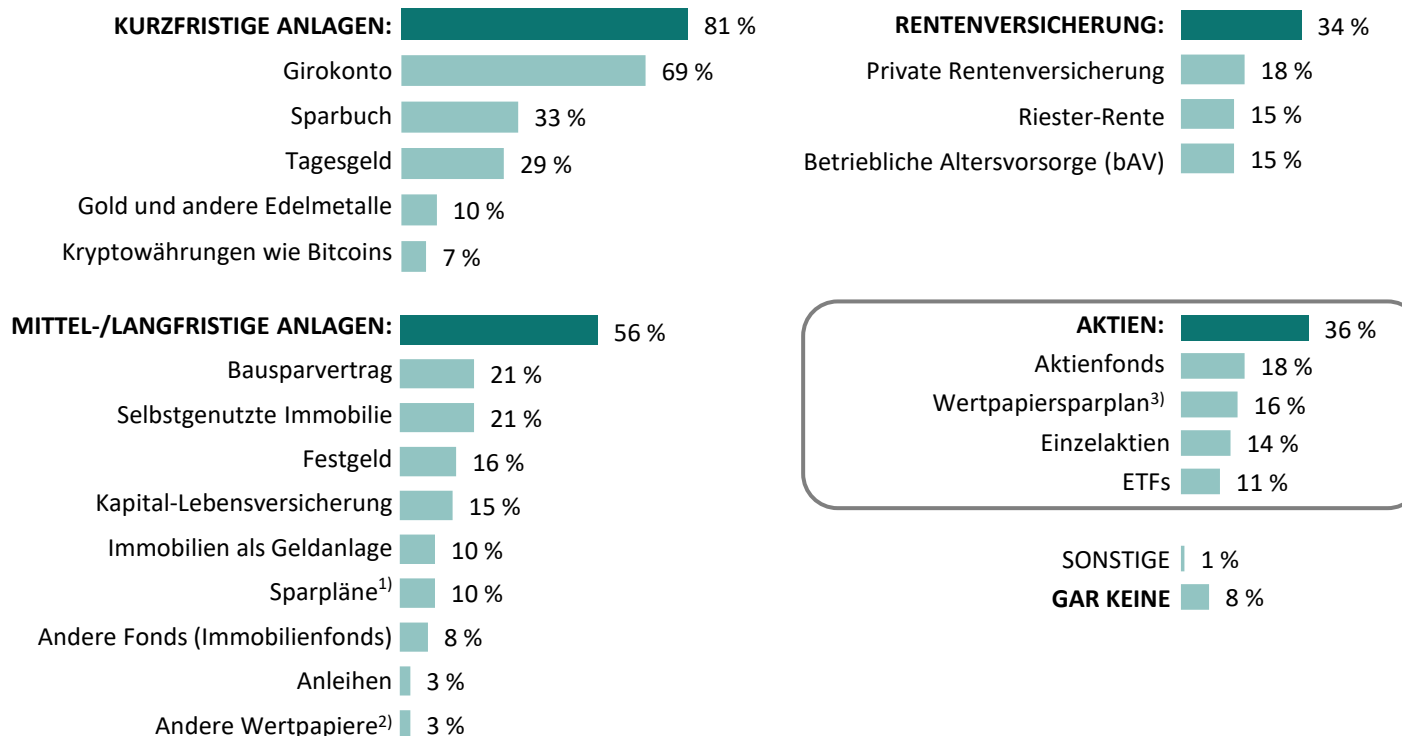
- Aktienfonds sind vor allem für Männer interessant.

Top-10-Geldanlagen	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	2.000	978	1.022	203	288	301	321	460	426
Girokonto	69 %	68 %	70 %	56 %	64 %	67 %	70 %	73 %	74 %
Sparbuch	33 %	32 %	33 %	33 %	32 %	33 %	28 %	38 %	31 %
Tagesgeldkonto	29 %	30 %	28 %	17 %	24 %	34 %	30 %	29 %	33 %
Bausparvertrag	21 %	20 %	22 %	16 %	26 %	25 %	25 %	23 %	14 %
Selbstgenutzte Immobilie	21 %	22 %	20 %	5 %	14 %	18 %	23 %	28 %	25 %
<b>Aktienfonds</b>	<b>18 %</b>	<b>24 %</b>	<b>13 %</b>	19 %	16 %	22 %	21 %	18 %	15 %
Betriebliche Altersvorsorge (bAV)	18 %	18 %	17 %	8 %	20 %	21 %	28 %	22 %	7 %
Wertpapiersparplan, z. B. in Aktien, Aktienfonds, ETFs	16 %	20 %	13 %	13 %	18 %	21 %	19 %	15 %	12 %
Festgeld	16 %	19 %	13 %	12 %	13 %	17 %	16 %	17 %	17 %
Private Rentenversicherung	15 %	18 %	13 %	9 %	17 %	21 %	23 %	16 %	7 %

Frage 2: Kommen wir nun zu Ihren Geldanlagen. Welche der folgenden Geldanlageprodukte nutzen Sie aktuell?  
Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennungen)

# Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

- Mehr als ein Drittel der Deutschen legt Geld aktuell in Aktien an. Aktienfonds werden dabei am häufigsten genutzt.



Frage 2: Kommen wir nun zu Ihren Geldanlagen. Welche der folgenden Geldanlageprodukte nutzen Sie aktuell?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennungen)

<sup>1)</sup> z. B. in Aktien, Aktienfonds, ETFs <sup>2)</sup> wie z. B. Bundesschatzbriefe <sup>3)</sup> z. B. in Aktien, Aktienfonds, ETFs

# Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

- Aktien als Geldanlage sind vor allem bei Männern beliebt.

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	2.000	978	1.022	203	288	301	321	460	426
Kurzfristige Anlagen <sup>1)</sup>	81 %	82 %	80 %	76 %	80 %	80 %	80 %	84 %	83 %
Mittel-/Langfristige Anlagen <sup>2)</sup>	56 %	61 %	51 %	45 %	59 %	58 %	59 %	59 %	52 %
Rentenversicherung <sup>3)</sup>	34 %	35 %	32 %	19 %	37 %	44 %	47 %	39 %	16 %
<b>Aktien<sup>4)</sup></b>	<b>36 %</b>	<b>45 %</b>	<b>27 %</b>	35 %	40 %	44 %	38 %	33 %	29 %

1) Kurzfristige Anlagen = Girokonto, Spardbuch, Tagesgeld, Gold und andere Edelmetalle sowie Kryptowährungen

2) Mittel-/Langfristige Anlagen = Bausparvertrag, Immobilie (selbstgenutzt oder als Geldanlage), Kapital-Lebensversicherung, Festgeld, Anleihen, andere Fonds/Wertpapiere (nicht Aktien)

3) Rentenversicherung = Riester-Rente, private Rentenversicherung, betriebliche Altersvorsorge

4) Aktien = Aktienfonds, Einzelaktien, Wertpapiersparplan, ETFs

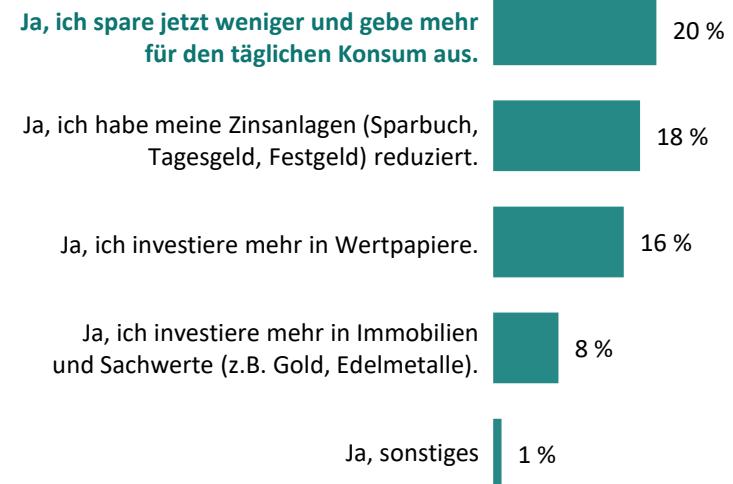
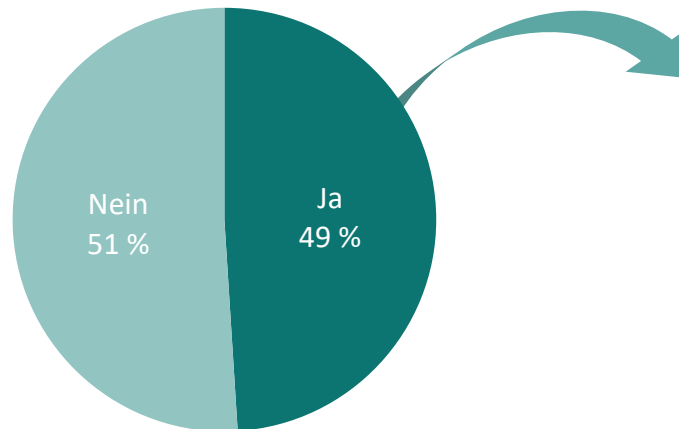
Frage 2: Kommen wir nun zu Ihren Geldanlagen. Welche der folgenden Geldanlageprodukte nutzen Sie aktuell?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennungen)

## Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

- Bei etwa der Hälfte der Deutschen hat die anhaltende Niedrigzinsphase zu einem veränderten Anlageverhalten geführt. 20 Prozent sparen weniger und konsumieren mehr.

### Veränderung des Anlageverhaltens



Frage 3: Hat die anhaltende Niedrigzinsphase und die Einführung von Negativzinsen bei vielen Banken Ihr Anlageverhalten verändert?  
Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennungen)

## Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

- Besonders Männer haben die niedrigen Zinsen zum Anlass genommen, mehr in Wertpapiere zu investieren.

### Veränderung des Anlageverhaltens

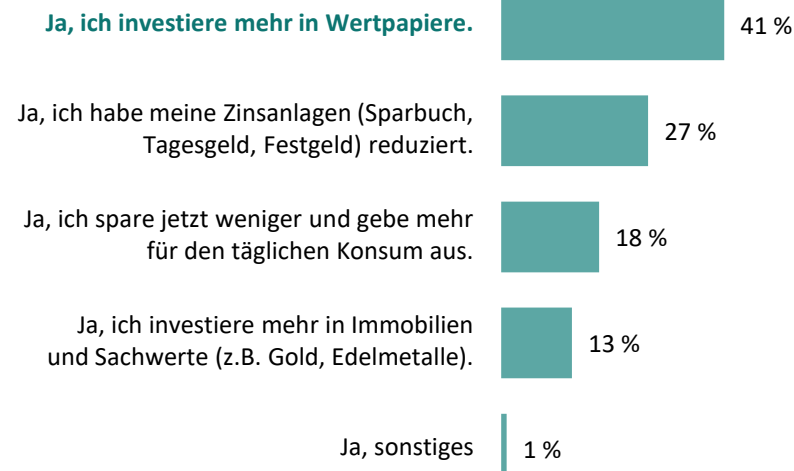
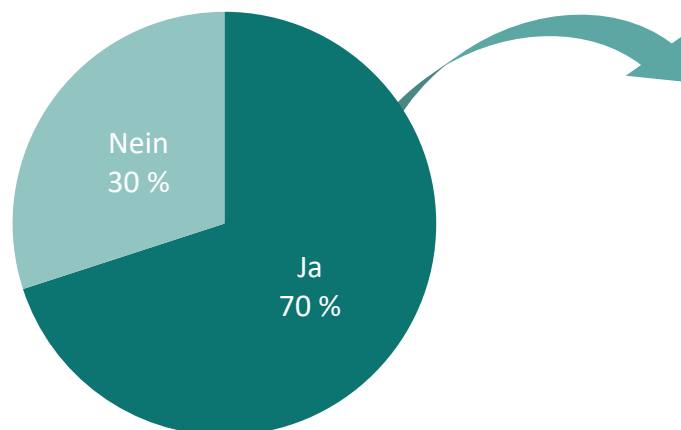
	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	2.000	978	1.022	203	288	301	321	460	426
Ja, ich spare jetzt weniger und gebe mehr für den täglichen Konsum aus.	20 %	20 %	19 %	28 %	29 %	25 %	13 %	13 %	18 %
Ja, ich habe meine Zinsanlagen (Sparbuch, Tagesgeld, Festgeld) reduziert.	18 %	21 %	15 %	26 %	25 %	23 %	18 %	14 %	11 %
<b>Ja, ich investiere mehr in Wertpapiere.</b>	<b>16 %</b>	<b>22 %</b>	<b>11 %</b>	19 %	20 %	18 %	18 %	14 %	12 %
Ja, ich investiere mehr in Immobilien und Sachwerte (z.B. Gold, Edelmetalle).	8 %	9 %	6 %	11 %	9 %	10 %	7 %	7 %	5 %
Ja, sonstiges	1 %	2 %	1 %	1 %	0 %	1 %	2 %	2 %	2 %
Nein, es gibt keine Veränderung.	51 %	45 %	56 %	32 %	36 %	42 %	56 %	59 %	62 %
<b>Ja (netto)</b>	<b>49 %</b>	<b>55 %</b>	<b>44 %</b>	<b>68 %</b>	<b>64 %</b>	<b>58 %</b>	<b>44 %</b>	<b>41 %</b>	<b>38 %</b>

Frage 3: Hat die anhaltende Niedrigzinsphase und die Einführung von Negativzinsen bei vielen Banken Ihr Anlageverhalten verändert?  
Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennungen)

## Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

- Für vier von zehn Aktienbesitzern ist die Niedrigzinsphase ein Grund, mehr in Wertpapiere zu investieren.

### Aktienbesitzer: Veränderung des Anlageverhaltens



Frage 3: Hat die anhaltende Niedrigzinsphase und die Einführung von Negativzinsen bei vielen Banken Ihr Anlageverhalten verändert?  
Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 (Mehrfachnennungen)



## Spar- und Anlageverhalten der Deutschen

- Jüngere Aktienbesitzer neigen eher dazu, ihr Anlageverhalten aufgrund der anhaltenden Niedrigzinsphase zu verändern als ältere.

### Aktienbesitzer: Veränderung des Anlageverhaltens

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	1.000	612	388	92	184	185	173	205	161
Ja, ich investiere mehr in Wertpapiere.	<b>41 %</b>	44 %	37 %	39 %	43 %	40 %	45 %	40 %	39 %
Ja, ich habe meine Zinsanlagen (Sparbuch, Tagesgeld, Festgeld) reduziert.	<b>27 %</b>	28 %	26 %	30 %	31 %	33 %	30 %	18 %	22 %
Ja, ich spare jetzt weniger und gebe mehr für den täglichen Konsum aus.	<b>18 %</b>	18 %	18 %	26 %	29 %	26 %	9 %	9 %	14 %
Ja, ich investiere mehr in Immobilien und Sachwerte (z.B. Gold, Edelmetalle).	<b>13 %</b>	14 %	11 %	19 %	12 %	15 %	13 %	12 %	9 %
Ja, sonstiges	<b>1 %</b>	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %
Nein, es gibt keine Veränderung.	<b>30 %</b>	28 %	33 %	16 %	20 %	24 %	33 %	40 %	39 %
<b>Ja (netto)</b>	<b>70 %</b>	72 %	67 %	<b>84 %</b>	<b>80 %</b>	<b>76 %</b>	<b>67 %</b>	<b>60 %</b>	<b>61 %</b>

Frage 3: Hat die anhaltende Niedrigzinsphase und die Einführung von Negativzinsen bei vielen Banken Ihr Anlageverhalten verändert?  
Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 (Mehrfachnennungen)

---

# Aktien als Spar- und Geldanlage

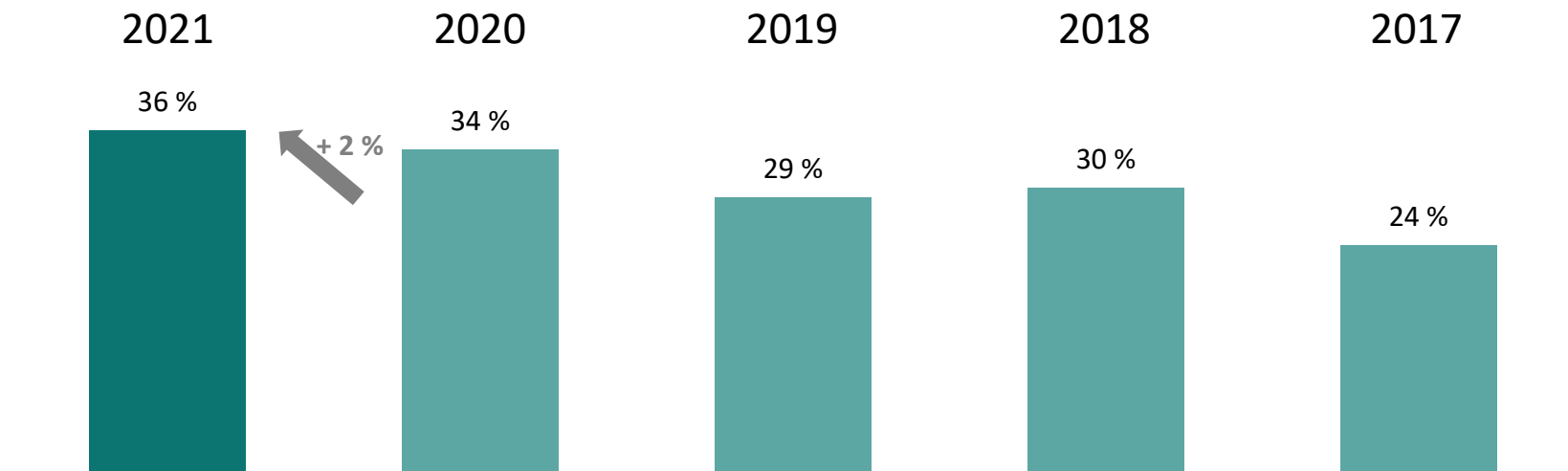
---

---

## Aktien als Spar- und Geldanlage

- Der Anteil der Aktienbesitzer ist seit dem Vorjahr um zwei Prozentpunkte gestiegen und liegt aktuell bei 36 Prozent.

### Aktienbesitz\* im Zeitverlauf



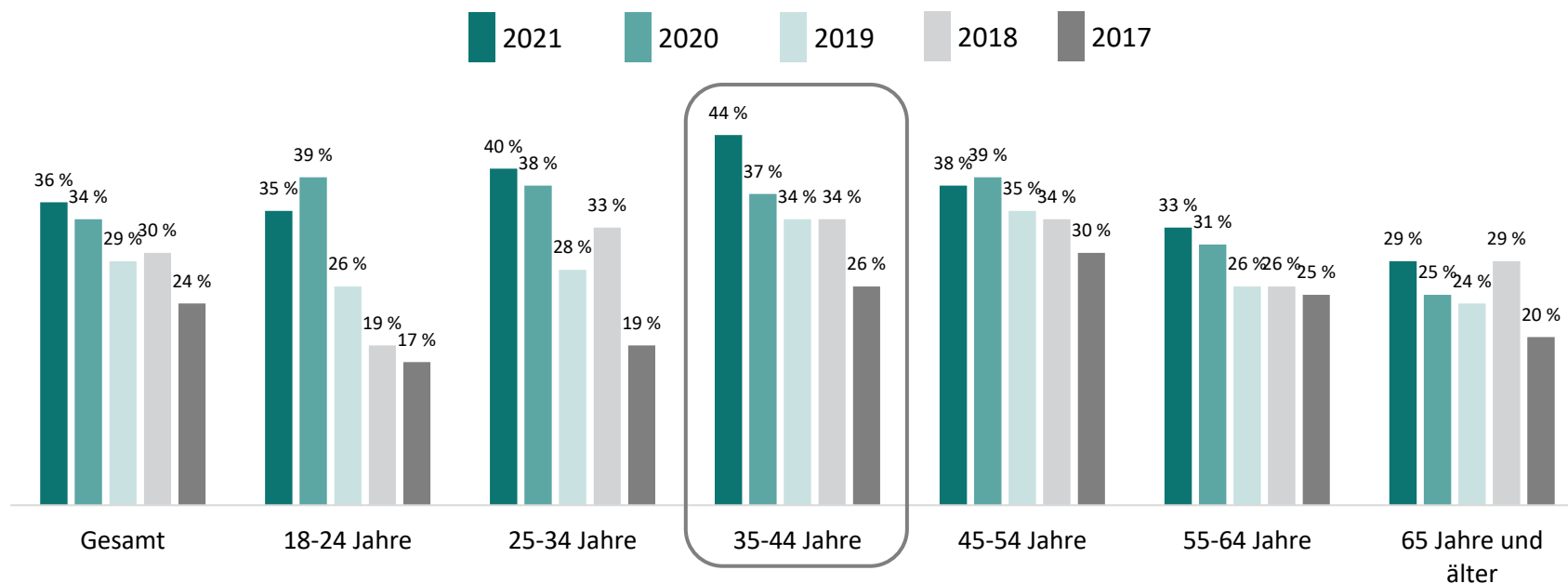
Frage 2: Kommen wir nun zu Ihren Geldanlagen. Welche der folgenden Geldanlageprodukte nutzen Sie aktuell?  
Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennungen - netto)

\*Aktien = Aktienfonds, Einzelaktien, Wertpapiersparplan, ETFs

# Aktien als Spar- und Geldanlage

- Besonders bei 35- bis 44-Jährigen ist der Aktionärsanteil deutlich angestiegen.

## Aktienbesitz\* im Zeitverlauf



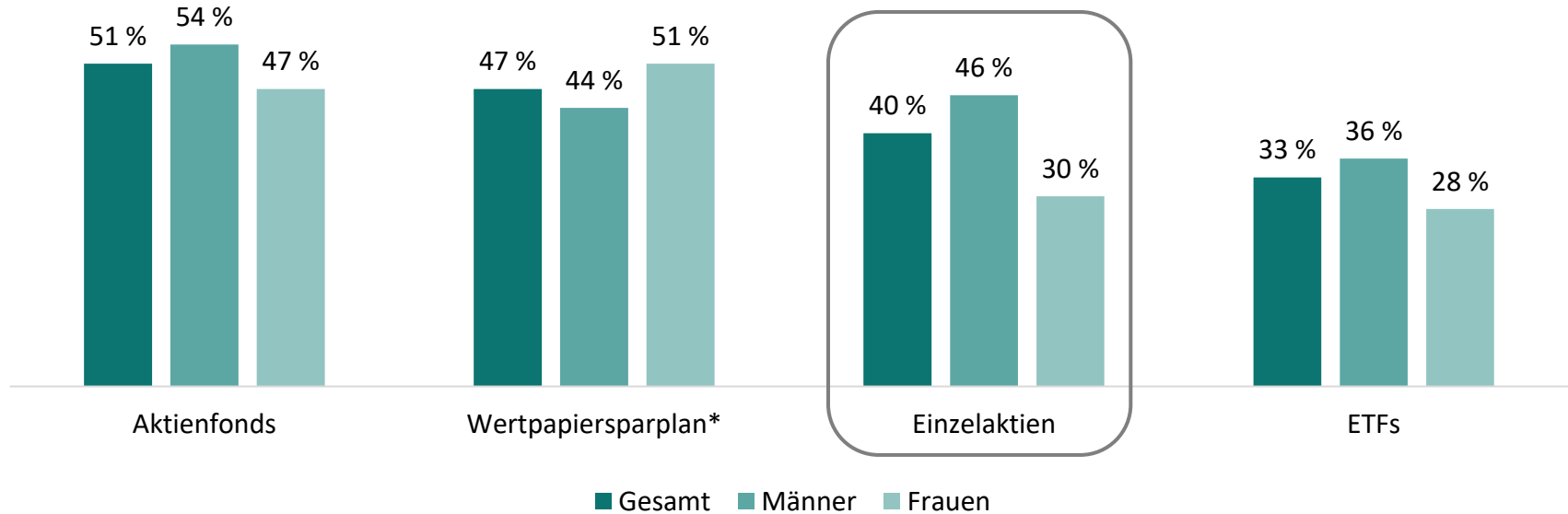
Frage 2: Kommen wir nun zu Ihren Geldanlagen. Welche der folgenden Geldanlageprodukte nutzen Sie aktuell?  
Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennungen - netto)

\*Aktien = Aktienfonds, Einzelaktien, Wertpapiersparplan, ETFs

# Aktien als Spar- und Geldanlage

- Einzelaktien werden vorwiegend von Männern gehalten.

## Aktienbesitzer: Wertpapieranlagen



Frage 2: Kommen wir nun zu Ihren Geldanlagen. Welche der folgenden Geldanlageprodukte nutzen Sie aktuell?  
Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 (Mehrfachnennungen)

\*z. B. in Aktien, Aktienfonds, ETFs

---

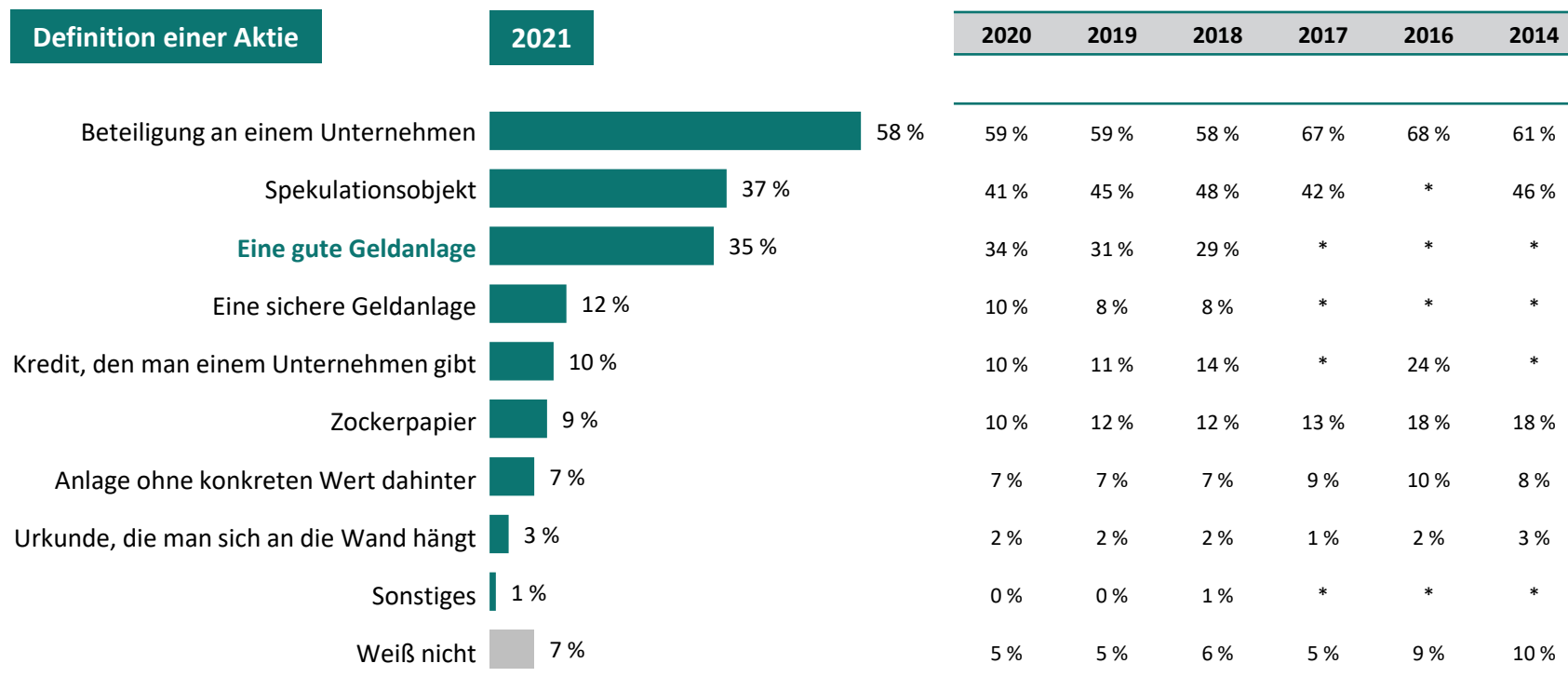
# Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

---

---

# Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Ein Drittel der deutschen Bevölkerung sieht in Aktien eine gute Geldanlage.



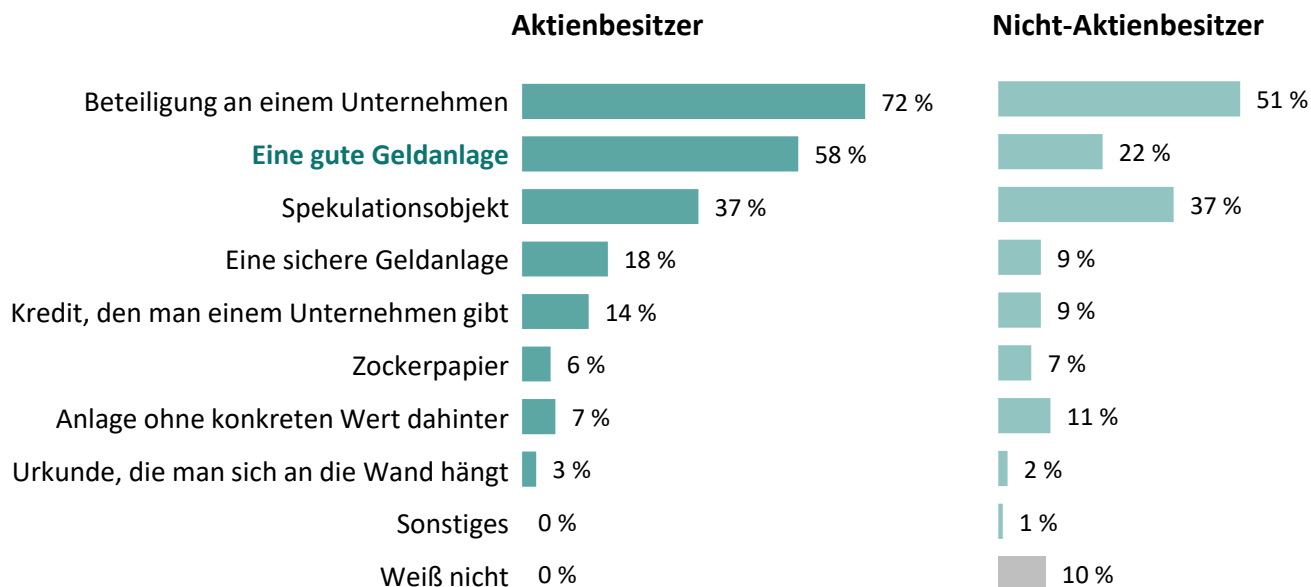
Frage 1: Kommen wir nun zum Thema Aktien. Was ist eine Aktie aus Ihrer Sicht?  
Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennungen)

\* Antwortmöglichkeit nicht vorgegeben

## Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Hinsichtlich der Auffassung, dass Aktien eine gute Geldanlage sind, unterscheiden sich Aktienbesitzer und Nicht-Aktienbesitzer deutlich.

### Definition einer Aktie



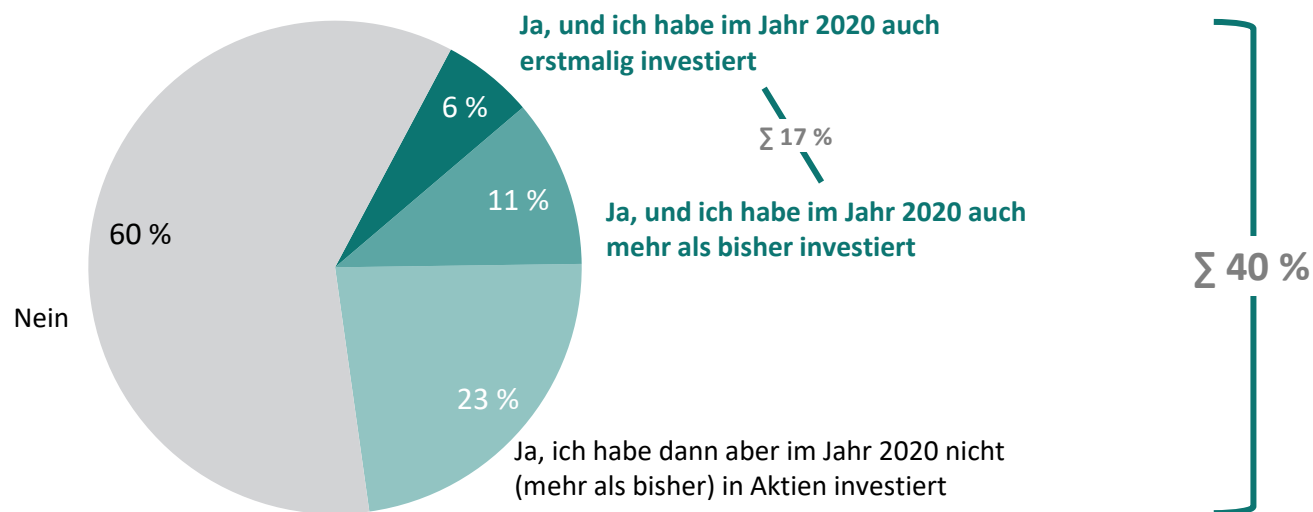
Frage 1: Kommen wir nun zum Thema Aktien. Was ist eine Aktie aus Ihrer Sicht?  
Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 / Nicht-Aktienbesitzer, N = 1.284 (Mehrfachnennungen)



## Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Vier von zehn Deutschen haben **im letzten Jahr** über eine Aktienanlage nachgedacht. Jeder Sechste hat dann tatsächlich in Aktien investiert.

### Aktieninvestitionen im Jahr 2020



Frage 8: **Bitte denken Sie einmal an das Jahr 2020.** Unabhängig davon, ob Sie in Aktien investiert haben: Haben Sie im Jahr 2020 während der Coronakrise darüber nachgedacht, überhaupt bzw. mehr als bisher in Aktien zu investieren?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Einfachnennung)

## Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Vor allem unter 35-Jährige haben 2020 erstmalig in Aktien investiert.

### Aktieninvestitionen im Jahr 2020

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	2.000	978	1.022	203	288	301	321	460	426
<b>Ja, und ich habe im Jahr 2020 auch erstmalig investiert</b>	<b>6 %</b>	7 %	4 %	<b>15 %</b>	<b>14 %</b>	8 %	2 %	1 %	1 %
Ja, und ich habe im Jahr 2020 auch mehr als bisher investiert	11 %	16 %	6 %	12 %	13 %	15 %	14 %	9 %	6 %
Ja, ich habe dann aber im Jahr 2020 nicht (mehr als bisher) in Aktien investiert	23 %	26 %	20 %	37 %	34 %	29 %	18 %	16 %	15 %
<b>Nein</b>	<b>60 %</b>	51 %	70 %	36 %	39 %	48 %	66 %	74 %	78 %

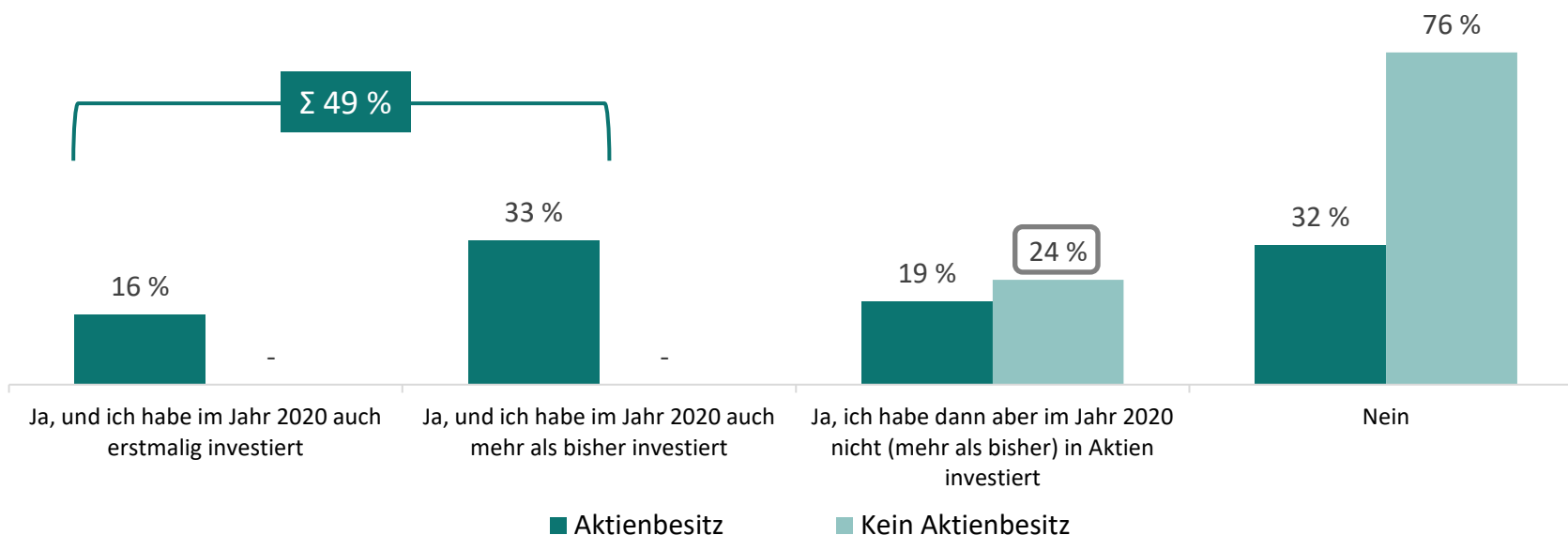
Frage 8: Bitte denken Sie einmal an das Jahr 2020. Unabhängig davon, ob Sie in Aktien investiert haben: Haben Sie im Jahr 2020 während der Coronakrise darüber nachgedacht, überhaupt bzw. mehr als bisher in Aktien zu investieren?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Einfachnennung)

## Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Etwa jeder zweite Aktienbesitzer hat 2020 in Aktien investiert, ein Viertel der Nicht-Aktienbesitzer hat zumindest darüber nachgedacht.

### Aktieninvestitionen im Jahr 2020



Frage 8: Bitte denken Sie einmal an das Jahr 2020. Unabhängig davon, ob Sie in Aktien investiert haben: Haben Sie im Jahr 2020 während der Coronakrise darüber nachgedacht, überhaupt bzw. mehr als bisher in Aktien zu investieren?

Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 / Nicht-Aktienbesitzer, N = 1.284 (Einfachnennung)

## Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Mehr als ein Drittel der unter 35-Jährigen Aktienbesitzer haben 2020 erstmalig investiert.

### Aktienbesitzer: Aktieninvestitionen im Jahr 2020

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	1.000	612	388	92	184	185	173	205	161
<b>Ja, und ich habe im Jahr 2020 auch erstmalig investiert</b>	<b>16 %</b>	16 %	17 %	<b>39 %</b>	<b>38 %</b>	17 %	7 %	4 %	3 %
Ja, und ich habe im Jahr 2020 auch mehr als bisher investiert	33 %	36 %	27 %	40 %	36 %	36 %	38 %	29 %	21 %
Ja, ich habe dann aber im Jahr 2020 nicht (mehr als bisher) in Aktien investiert	19 %	19 %	19 %	14 %	14 %	18 %	19 %	22 %	27 %
Nein	32 %	29 %	37 %	7 %	12 %	29 %	36 %	45 %	49 %

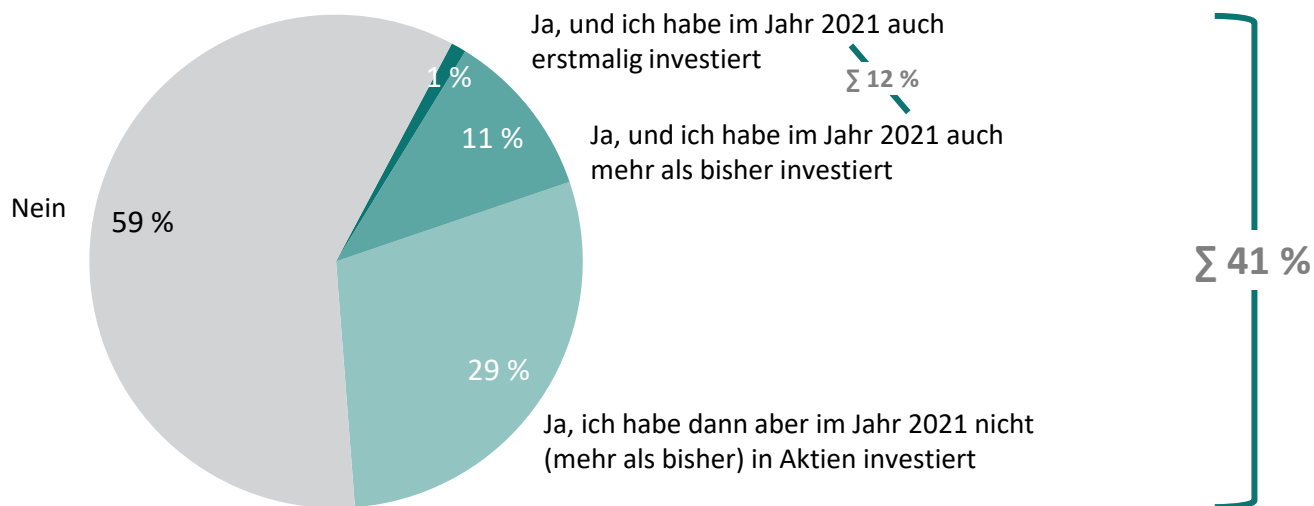
Frage 8: Bitte denken Sie einmal an das Jahr 2020. Unabhängig davon, ob Sie in Aktien investiert haben: Haben Sie im Jahr 2020 während der Coronakrise darüber nachgedacht, überhaupt bzw. mehr als bisher in Aktien zu investieren?

Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 (Einfachnennung)

## Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- 2021 liegt der Anteil derjenigen, die über Aktieninvestitionen nachgedacht haben, bei rund 40 Prozent.

### Aktieninvestitionen im Jahr 2021



Frage 9: Und wenn Sie nun einmal an das Jahr 2021 denken. Haben Sie in diesem Jahr darüber nachgedacht, überhaupt bzw. mehr als bisher in Aktien zu investieren?  
Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Einfachnennung)

## Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Männer denken eher darüber nach, ihr Geld in Aktien anzulegen als Frauen.

### Aktieninvestitionen im Jahr 2021

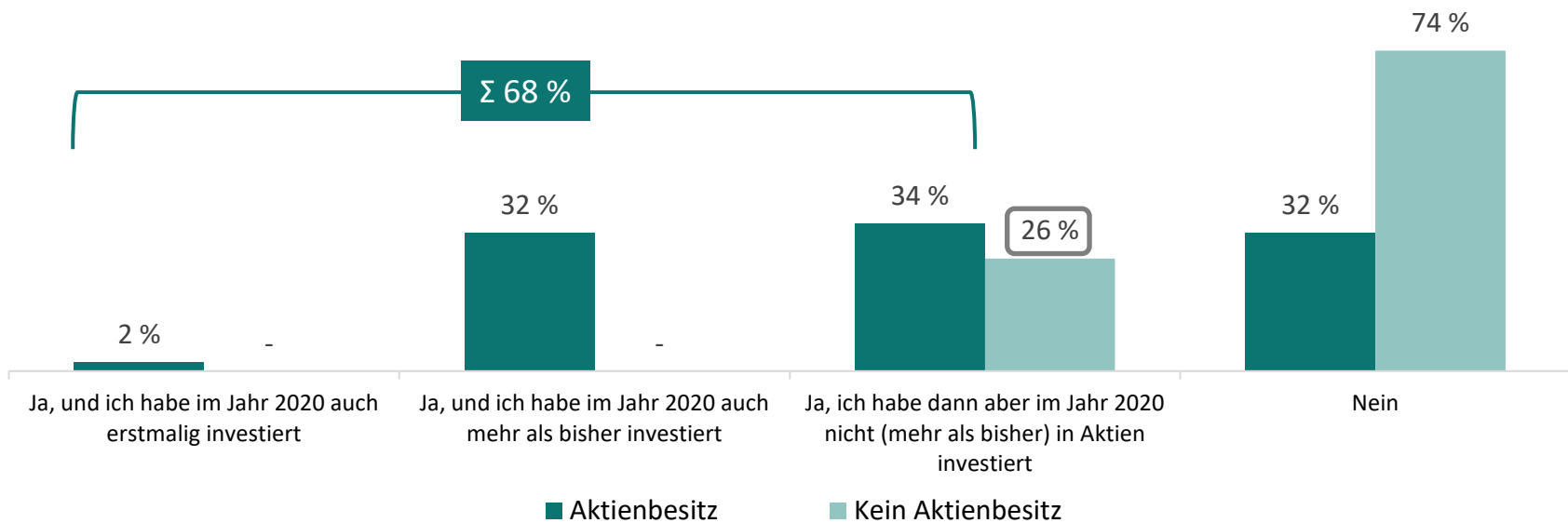
	Total	Geschlecht		Alter					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	2.000	978	1.022	203	288	301	321	460	426
Ja, und ich habe im Jahr 2021 auch erstmalig investiert	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	0 %	0 %	1 %
Ja, und ich habe im Jahr 2021 auch mehr als bisher investiert	11 %	14 %	8 %	18 %	18 %	16 %	8 %	7 %	4 %
Ja, ich habe dann aber im Jahr 2021 nicht (mehr als bisher) in Aktien investiert	29 %	36 %	23 %	49 %	43 %	31 %	29 %	22 %	17 %
<b>Nein</b>	<b>59 %</b>	49 %	68 %	32 %	38 %	51 %	63 %	71 %	78 %

Frage 9: Und wenn Sie nun einmal an das Jahr 2021 denken. Haben Sie in diesem Jahr darüber nachgedacht, überhaupt bzw. mehr als bisher in Aktien zu investieren?  
Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Einfachnennung)

## Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Jeder vierte Nicht-Aktienbesitzer hat 2021 zumindest darüber nachgedacht, Geld in Aktien anzulegen.

### Aktieninvestitionen im Jahr 2021



Frage 9: Und wenn Sie nun einmal an das Jahr 2021 denken. Haben Sie in diesem Jahr darüber nachgedacht, überhaupt bzw. mehr als bisher in Aktien zu investieren?  
Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 / Nicht-Aktienbesitzer, N = 1.284 (Einfachnennung)

## Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Fast jeder zweite unter 35-jährige Aktienbesitzer hat 2021 erneut in Wertpapiere investiert.

### Aktienbesitzer: Aktieninvestitionen im Jahr 2021

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	1.000	612	388	92	184	185	173	205	161
Ja, und ich habe im Jahr 2021 auch erstmalig investiert	2 %	2 %	3 %	2 %	2 %	4 %	1 %	1 %	2 %
Ja, und ich habe im Jahr 2021 auch mehr als bisher investiert	32 %	34 %	29 %	47 %	49 %	38 %	24 %	24 %	14 %
Ja, ich habe im Jahr 2021 aber bislang nicht (mehr als bisher) in Aktien investiert	34 %	36 %	32 %	40 %	34 %	28 %	41 %	33 %	33 %
Nein	32 %	28 %	36 %	11 %	15 %	30 %	34 %	42 %	51 %

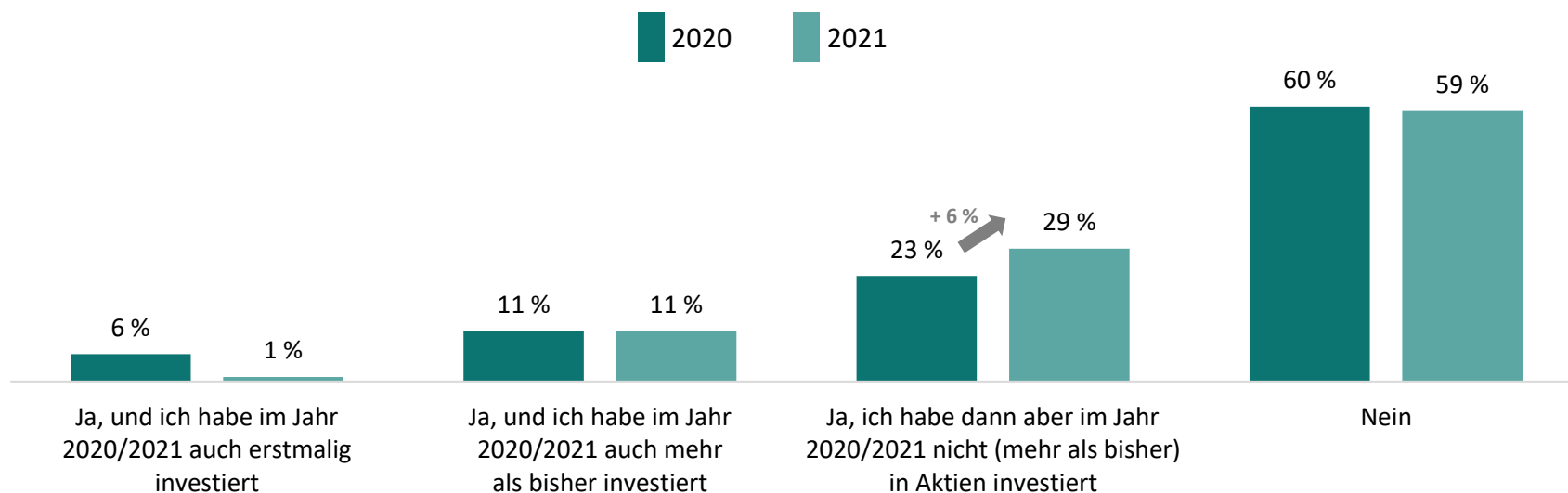
Frage 9: Und wenn Sie nun einmal an das Jahr 2021 denken. Haben Sie in diesem Jahr darüber nachgedacht, überhaupt bzw. mehr als bisher in Aktien zu investieren?  
Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 (Einfachnennung)



## Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- 2021 waren die Deutschen bezüglich Aktieninvestitionen etwas zurückhaltender als im Jahr zuvor.

### Aktieninvestitionen 2020 und 2021



Frage 8: Bitte denken Sie einmal an das Jahr 2020. Unabhängig davon, ob Sie in Aktien investiert haben: Haben Sie im Jahr 2020 während der Coronakrise darüber nachgedacht, überhaupt bzw. mehr als bisher in Aktien zu investieren?

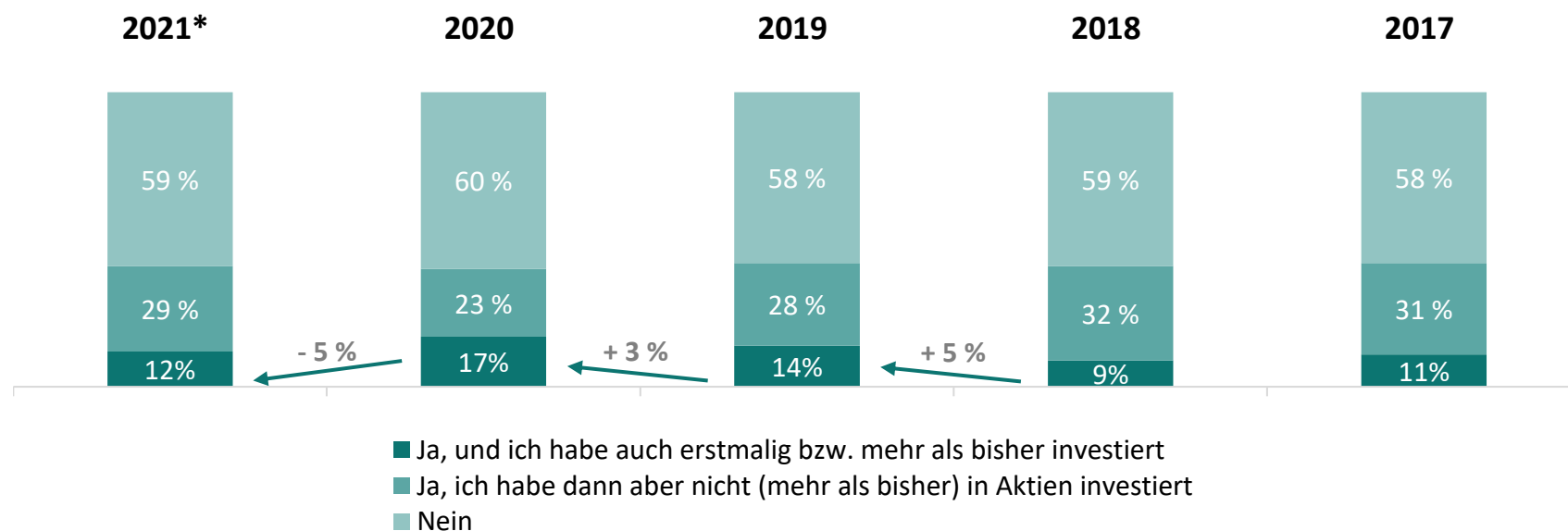
Frage 9: Und wenn Sie nun einmal an das Jahr 2021 denken. Haben Sie in diesem Jahr darüber nachgedacht, überhaupt bzw. mehr als bisher in Aktien zu investieren?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Einfachnennung)

## Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Zwischen 2018 und 2020 stieg der Anteil der Aktieninvestitionen langsam aber kontinuierlich an.

### Aktieninvestitionen 2017 bis 2021



\*1. Halbjahr

Frage 8: Bitte denken Sie einmal an das Jahr 2020. Unabhängig davon, ob Sie in Aktien investiert haben: Haben Sie im Jahr 2020 während der Coronakrise darüber nachgedacht, überhaupt bzw. mehr als bisher in Aktien zu investieren?

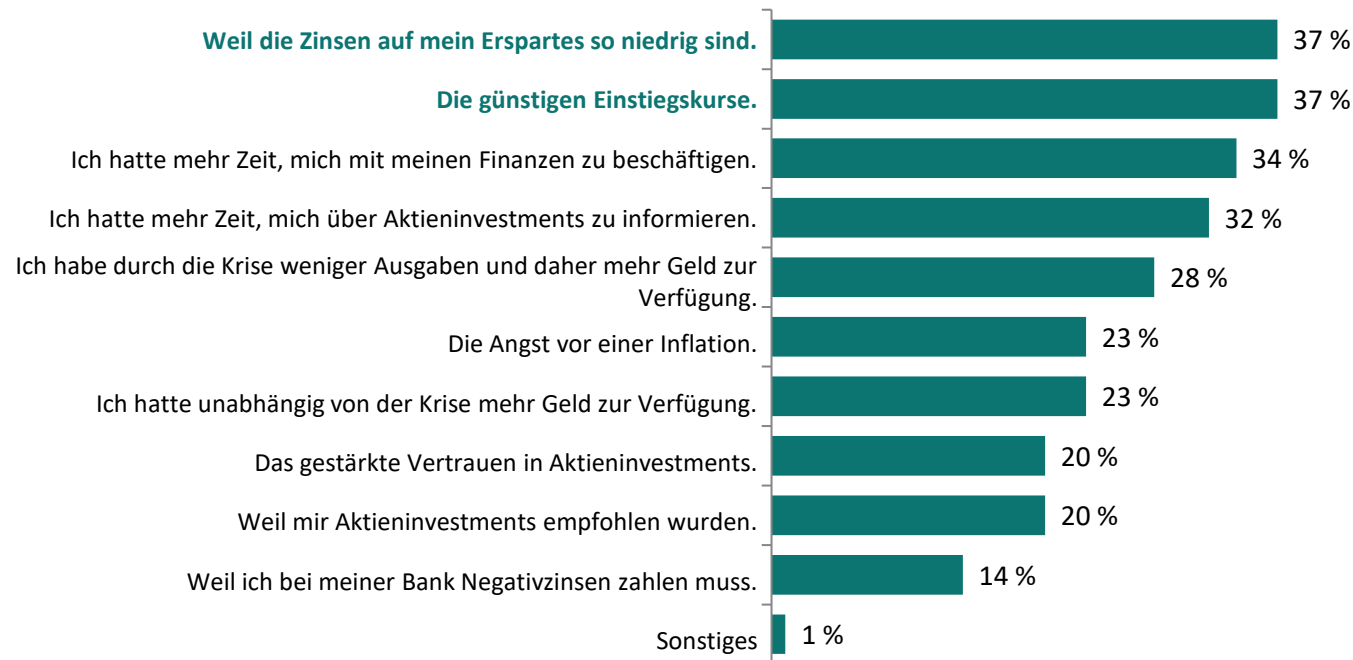
Frage 9: Und wenn Sie nun einmal an das Jahr 2021 denken. Haben Sie in diesem Jahr darüber nachgedacht, überhaupt bzw. mehr als bisher in Aktien zu investieren?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Einfachnennung)

## Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Niedrige Zinsen und günstige Einstiegskurse waren für die Deutschen die Hauptgründe, in Aktien zu investieren.

### Gründe für Aktieninvestitionen während Corona



Frage 10: Warum haben Sie in der Corona-Krise erstmalig oder mehr in Aktien investiert?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), die 2020 und/oder 2021 in Aktien investiert hat, N = 388 (Mehrfachnennungen)

# Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Vor allem Jüngere haben während der Corona-Krise ihre freie Zeit genutzt, sich mit Finanzen und Aktieninvestments zu beschäftigen.

## Gründe für Aktieninvestitionen während Corona

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	388	257	131	64	88	81	59	58	38
Weil die Zinsen auf mein Ersparnis so niedrig sind.	37 %	37 %	38 %	23 %	28 %	32 %	43 %	58 %	54 %
Die günstigen Einstiegskurse.	36 %	39 %	30 %	37 %	29 %	42 %	33 %	40 %	36 %
<b>Ich hatte mehr Zeit, mich mit meinen Finanzen zu beschäftigen.</b>	<b>33 %</b>	33 %	35 %	<b>36 %</b>	<b>42 %</b>	28 %	27 %	34 %	28 %
<b>Ich hatte mehr Zeit, mich über Aktieninvestments zu informieren.</b>	<b>33 %</b>	32 %	34 %	<b>44 %</b>	<b>35 %</b>	24 %	38 %	29 %	23 %
Ich habe durch die Krise weniger Ausgaben und daher mehr Geld zur Verfügung.	27 %	25 %	31 %	31 %	28 %	25 %	29 %	19 %	33 %
Die Angst vor einer Inflation.	23 %	22 %	26 %	19 %	30 %	17 %	24 %	22 %	28 %
Ich hatte unabhängig von der Krise mehr Geld zur Verfügung.	23 %	27 %	14 %	23 %	27 %	18 %	28 %	20 %	18 %
Das gestärkte Vertrauen in Aktieninvestments.	20 %	22 %	15 %	13 %	18 %	21 %	24 %	21 %	26 %
Weil mir Aktieninvestments empfohlen wurden.	19 %	18 %	22 %	18 %	28 %	21 %	16 %	9 %	21 %
Weil ich bei meiner Bank Negativzinsen zahlen muss.	15 %	15 %	14 %	6 %	15 %	12 %	14 %	26 %	20 %
Sonstiges	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	2 %	2 %	0 %

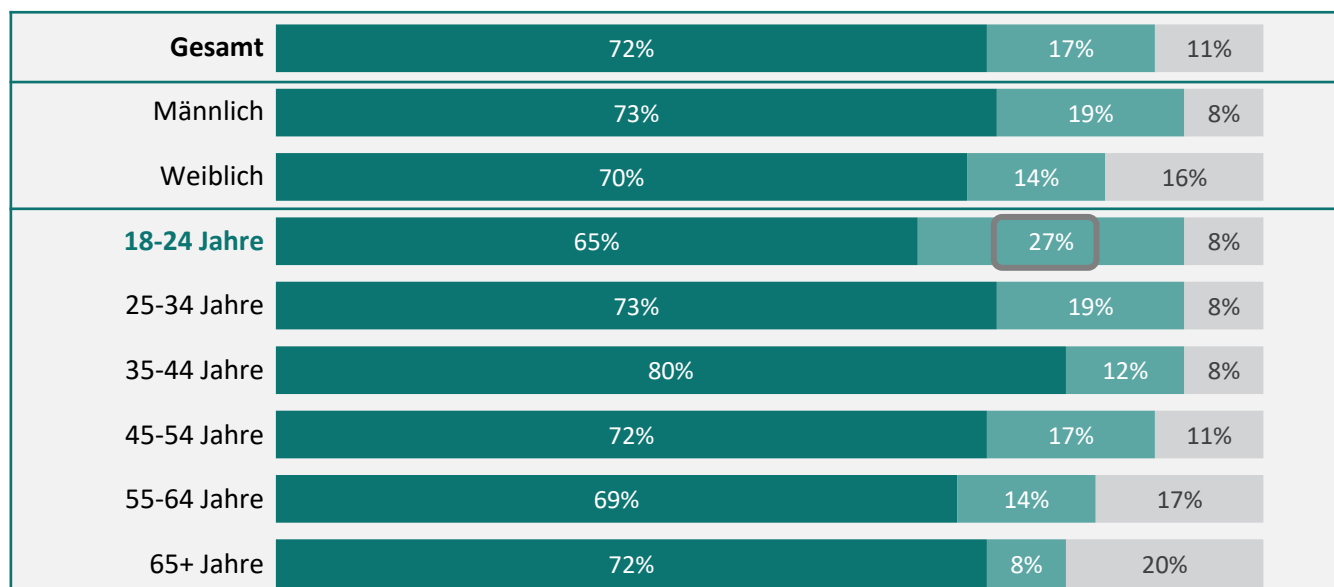
Frage 10: Warum haben Sie in der Corona-Krise erstmalig oder mehr in Aktien investiert?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), die 2020 und/oder 2021 in Aktien investiert hat, N = 388 (Mehrfachnennungen)

## Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Am ehesten gehen unter 25-Jährige davon aus, dass ihr gesteigertes Interesse an Aktien nicht dauerhaft anhalten wird.

### Gesteigertes Interesse an Aktien-Investitionen

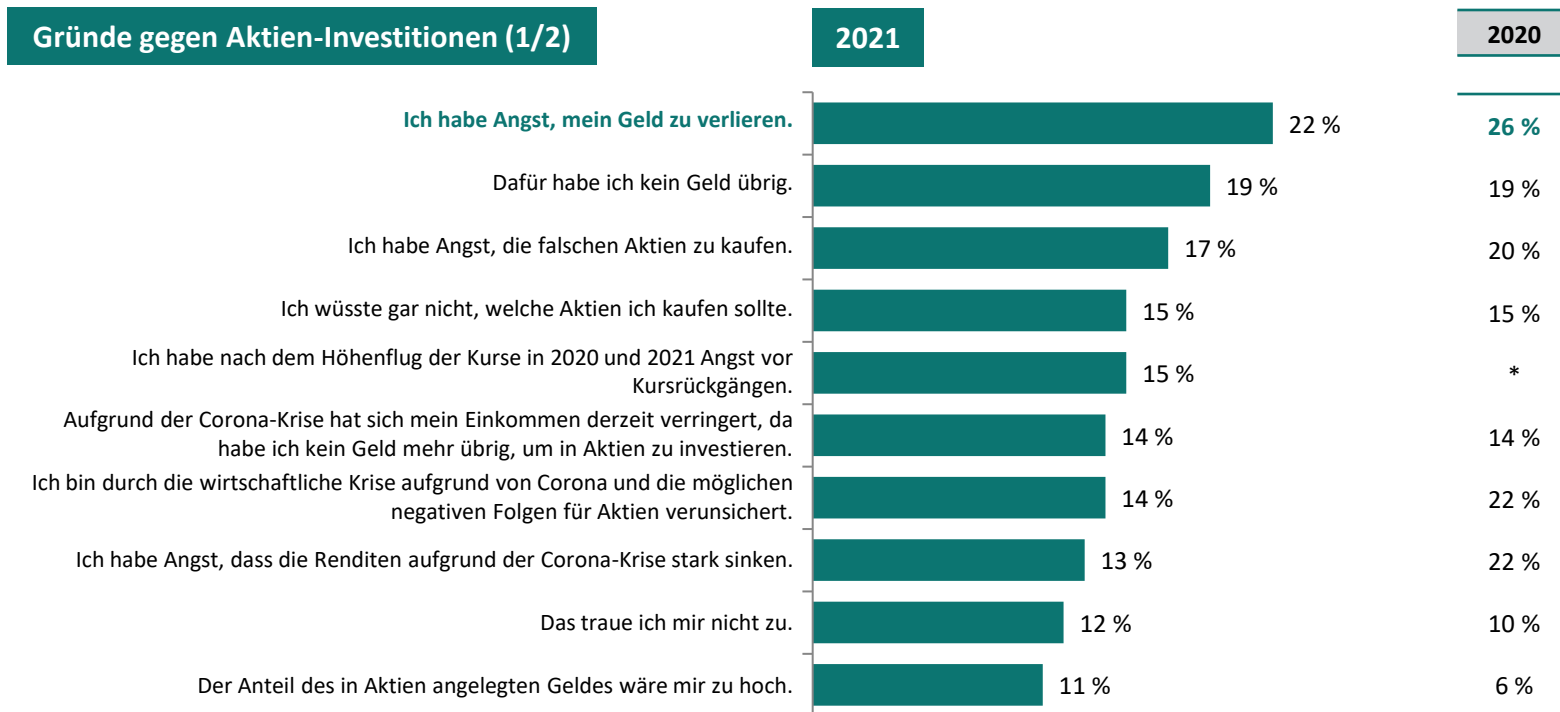


■ Es wird dauerhaft anhalten ■ Es wird wieder abnehmen ■ Ich weiß nicht

Frage 11: Was glauben Sie: Wird Ihr gesteigertes Interesse an Investitionen in Aktien nach der Corona-Krise weiter anhalten oder wird es wieder abflauen?  
Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), die 2020 und/oder 2021 in Aktien investiert hat, N = 388 (Einfachnennungen)

# Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Zwar hat die Angst, Geld zu verlieren etwas abgenommen, dennoch ist sie weiterhin die Hauptbarriere, keine (weiteren) Aktien zu kaufen.



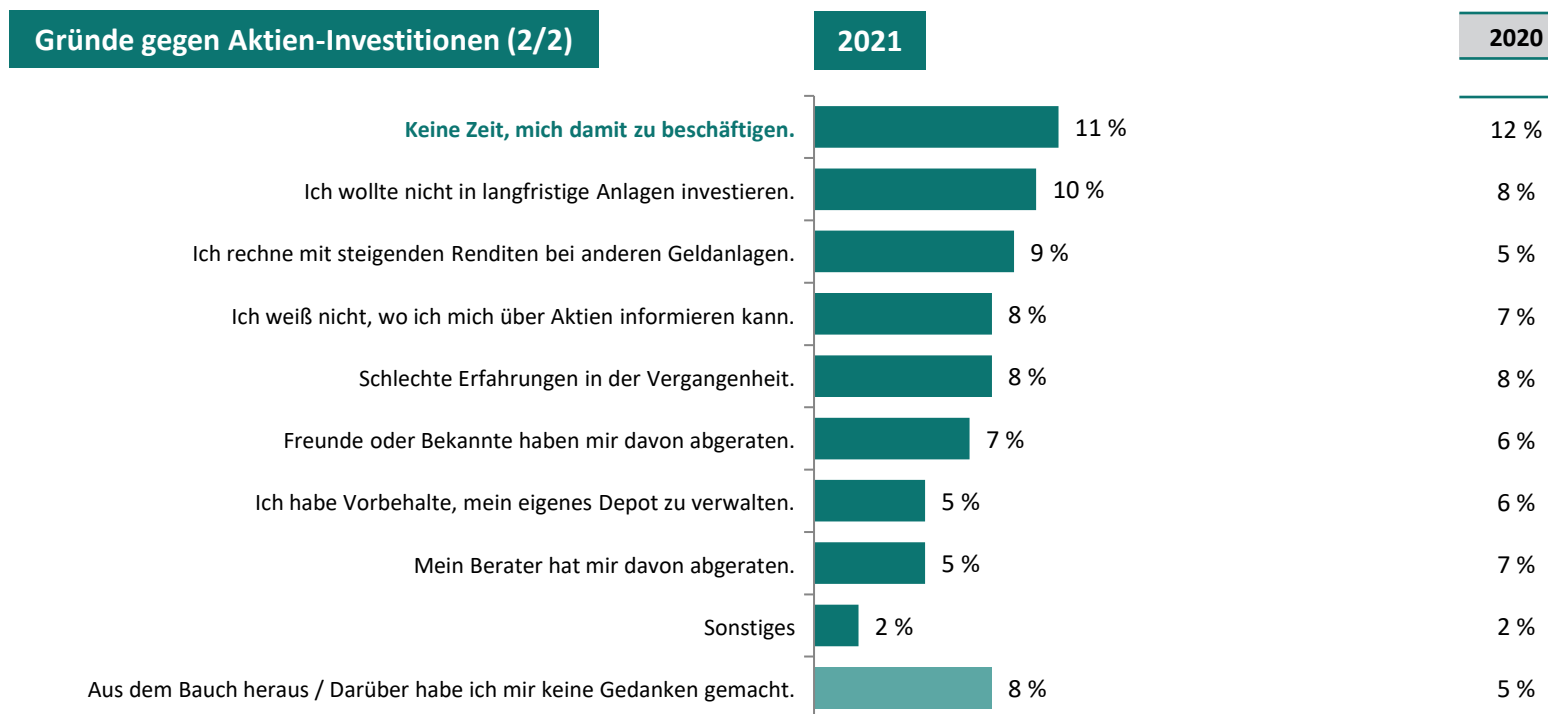
\* Antwortmöglichkeit nicht vorgegeben

Frage 12: Warum haben Sie dann doch nicht (mehr als bisher) in Aktien investiert?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), die 2020 und/oder 2021 nicht in Aktien investiert aber darüber nachgedacht hat, N = 709 (Mehrfachnennungen)

## Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Mangelnde Zeit ist im Corona-Jahr 2021 weniger ein Grund, sich gegen Aktieninvestitionen zu entscheiden.



Frage 12: Warum haben Sie dann doch nicht (mehr als bisher) in Aktien investiert?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), die 2020 und/oder 2021 nicht in Aktien investiert aber darüber nachgedacht hat, N = 709 (Mehrfachnennungen)

## Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Nicht-Aktienbesitzer haben vor allem Angst davor, ihr Geld zu verlieren, wohingegen Aktienbesitzer sich aus Angst vor Kursrückgängen gegen weitere Investitionen entscheiden.

### Gründe gegen Aktien-Investitionen

	Aktienbesitz	
	Ja	Nein
Basis	418	396
<b>Ich habe Angst, mein Geld zu verlieren.</b>	16 %	<b>28 %</b>
Dafür habe ich kein Geld übrig.	18 %	20 %
Ich habe Angst, die falschen Aktien zu kaufen.	13 %	21 %
Ich wüsste gar nicht, welche Aktien ich kaufen sollte.	8 %	19 %
<b>Ich habe nach dem Höhenflug der Kurse in 2020 und 2021 Angst vor Kursrückgängen.</b>	<b>18 %</b>	13 %
Aufgrund der Corona-Krise hat sich mein Einkommen derzeit verringert, da habe ich kein Geld mehr übrig, um in Aktien zu investieren.	12 %	16 %
Ich bin durch die wirtschaftliche Krise aufgrund von Corona und die möglichen negativen Folgen für Aktien verunsichert.	11 %	18 %
Ich habe Angst, dass die Renditen aufgrund der Corona-Krise stark sinken.	12 %	15 %
Das traue ich mir nicht zu.	7 %	16 %
Der Anteil des in Aktien angelegten Geldes wäre mir zu hoch.	17 %	8 %
Keine Zeit, mich damit zu beschäftigen.	11 %	10 %
Ich wollte nicht in langfristige Anlagen investieren.	11 %	9 %
Ich rechne mit steigenden Renditen bei anderen Geldanlagen.	8 %	9 %
Ich weiß nicht, wo ich mich über Aktien informieren kann.	4 %	11 %
Schlechte Erfahrungen in der Vergangenheit.	6 %	9 %
Freunde oder Bekannte haben mir davon abgeraten.	4 %	9 %
Ich habe Vorbehalte, mein eigenes Depot zu verwalten.	4 %	6 %
Mein Berater hat mir davon abgeraten.	5 %	6 %
Sonstiges	2 %	1 %
Aus dem Bauch heraus / Darüber habe ich mir keine Gedanken gemacht.	11 %	6 %

Frage 12: Warum haben Sie dann doch nicht (mehr als bisher) in Aktien investiert?

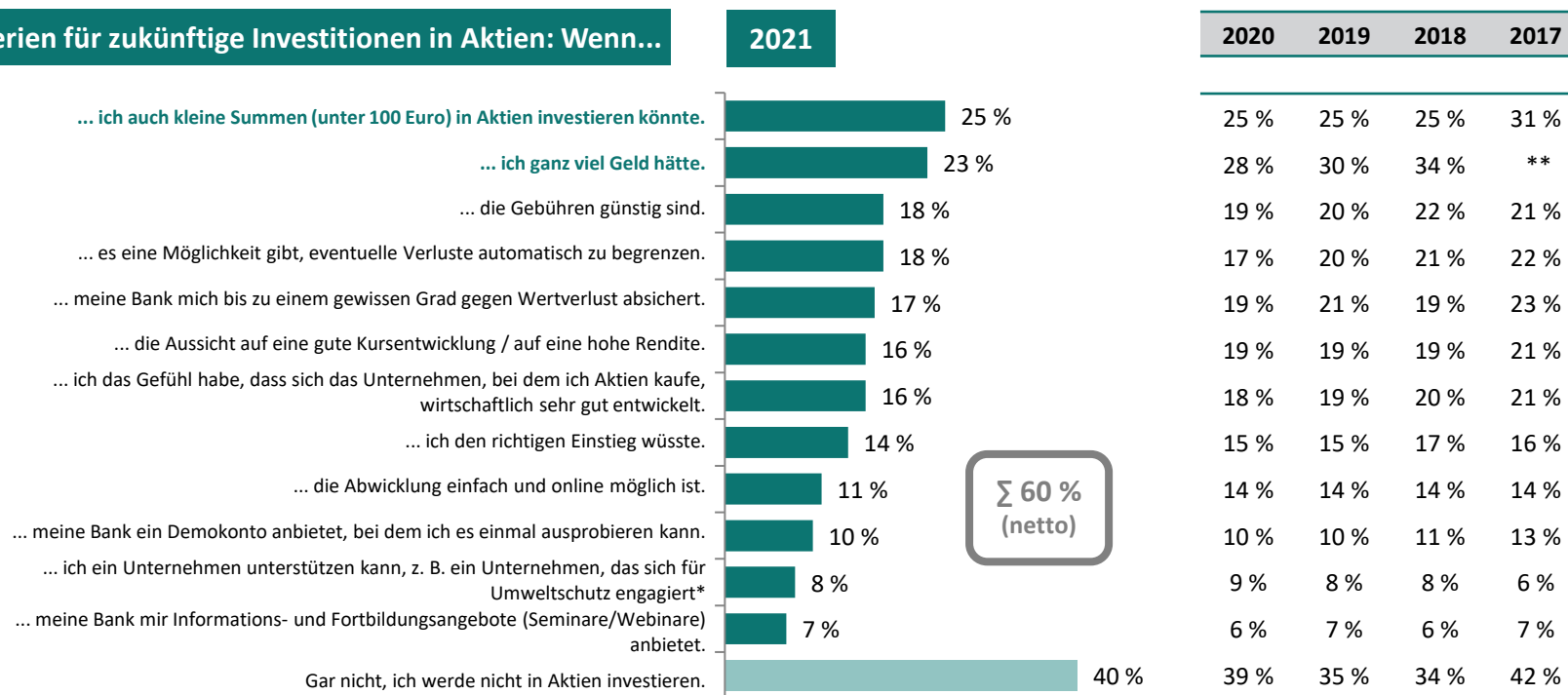
Basis: Aktienbesitzer / Nicht-Aktienbesitzer, die 2020 und/oder 2021 nicht in Aktien investiert aber darüber nachgedacht haben, N = 418 / N = 396 (Mehrfachnennungen, sortiert nach Gesamt)



# Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- 60 Prozent der Nicht-Wertpapierbesitzer könnten sich grundsätzlich eine Investition in Aktien vorstellen. Bei etwa jedem Vierten ist es eine Frage des Geldes.

## Kriterien für zukünftige Investitionen in Aktien: Wenn...



Frage 13: Was könnte Sie dafür begeistern, in Zukunft Ihr Geld (wieder) in Aktien anzulegen?  
Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), die nicht in Aktien investiert hat, N = 1.284 (Mehrfachnennungen)

\*ethisch unbedenklich wirtschaftet, oder ein Unternehmen aus meiner Region.  
\*\* in 2017 nicht erhoben

## Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Besonders Jüngere würden sich wünschen, auch kleine Summen investieren zu können.

### Kriterien für zukünftige Investitionen in Aktien: Wenn...

	Total	Alter (Jahre)					
		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	1.284	132	172	170	200	307	302
... ich auch kleine Summen (unter 100 Euro) in Aktien investieren könnte.	25 %	40 %	36 %	30 %	18 %	21 %	15 %
... ich ganz viel Geld hätte.	23 %	25 %	26 %	21 %	22 %	26 %	20 %
... die Gebühren günstig sind.	18 %	20 %	20 %	25 %	20 %	17 %	12 %
... es eine Möglichkeit gibt, eventuelle Verluste automatisch zu begrenzen.	18 %	17 %	27 %	26 %	16 %	17 %	11 %
... meine Bank mich bis zu einem gewissen Grad gegen Wertverlust absichert.	17 %	23 %	27 %	18 %	14 %	15 %	12 %
... die Aussicht auf eine gute Kursentwicklung / auf eine hohe Rendite.	16 %	23 %	22 %	26 %	14 %	16 %	07 %
... ich das Gefühl habe, dass sich das Unternehmen, bei dem ich Aktien kaufe, wirtschaftlich sehr gut entwickelt.	16 %	20 %	20 %	19 %	13 %	16 %	11 %
... ich den richtigen Einstieg wüsste.	14 %	27 %	26 %	20 %	12 %	09 %	05 %
... die Abwicklung einfach und online möglich ist.	11 %	17 %	15 %	14 %	13 %	08 %	04 %
... meine Bank ein Demokonto anbietet, bei dem ich es einmal ausprobieren kann.	10 %	13 %	10 %	12 %	12 %	11 %	05 %
... ich ein Unternehmen unterstützen kann, z. B. ein Unternehmen, das sich für Umweltschutz engagiert*	8 %	11 %	12 %	9 %	7 %	6 %	4 %
... meine Bank mir Informations- und Fortbildungsangebote (Seminare/Webinare) anbietet.	7 %	9 %	15 %	10 %	6 %	4 %	2 %
Gar nicht, ich werde nicht in Aktien investieren.	40 %	16 %	19 %	30 %	44 %	45 %	60 %

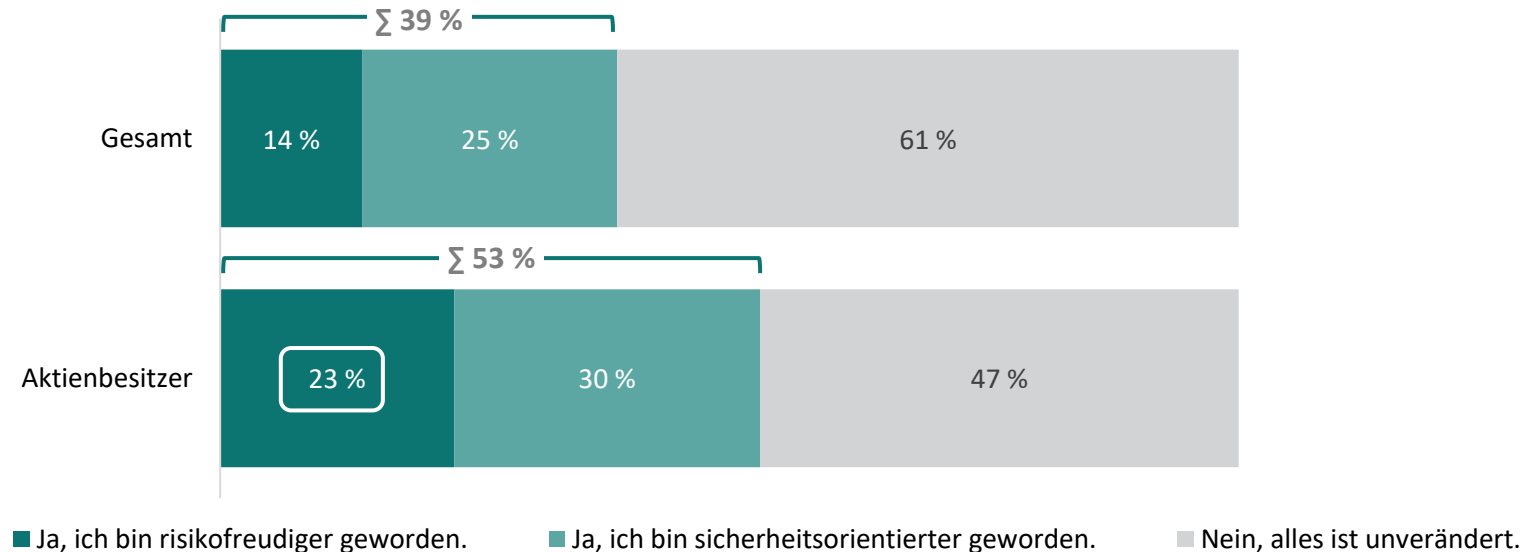
Frage 13: Was könnte Sie dafür begeistern, in Zukunft Ihr Geld (wieder) in Aktien anzulegen?  
Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), die nicht in Aktien investiert hat, N = 1.284 (Mehrfachnennungen)

\*ethisch unbedenklich wirtschaftet, oder ein Unternehmen aus meiner Region.

## Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Bei jedem zweiten Aktienbesitzer haben die coronabedingten Kursschwankungen zu einer veränderten Haltung gegenüber Geldanlagen geführt. Knapp jeder Vierte ist risikofreudiger geworden.

### Haltung bei der Geldanlage



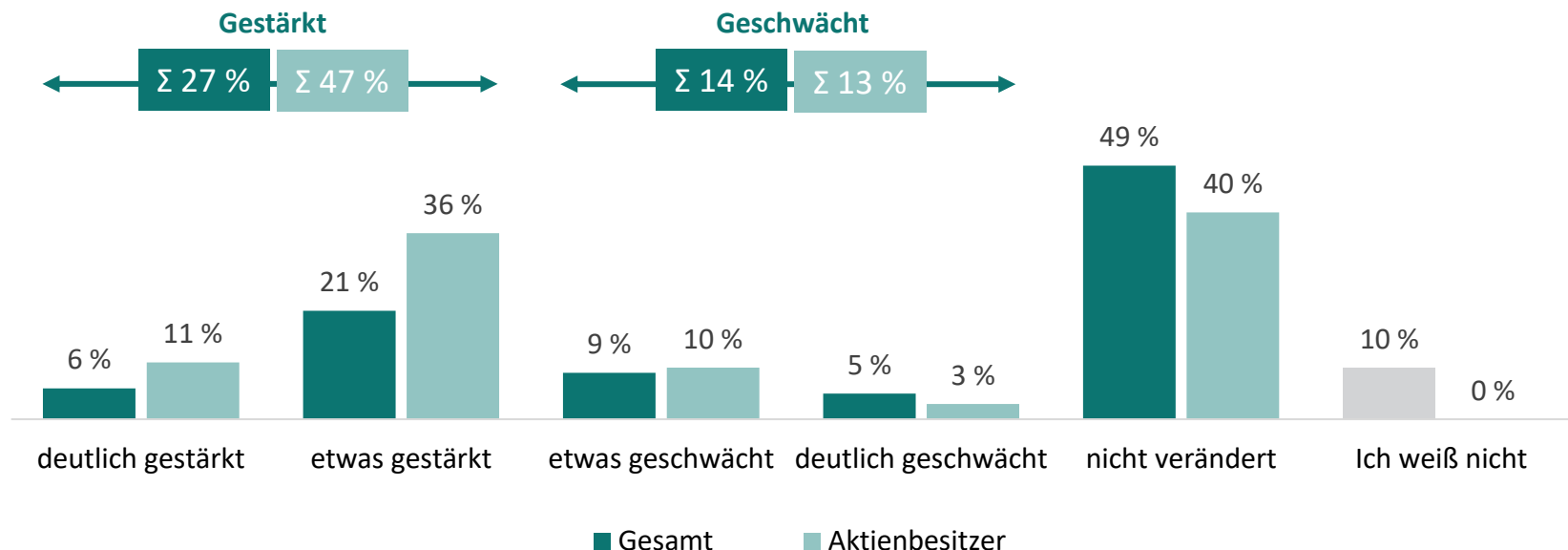
Frage 6: Die Corona-Krise hat zunächst zu hohen Kursschwankungen an den Börsen geführt. Nach den genannten anfänglichen Turbulenzen sind die Aktienkurse in Rekordhöhen geklettert. Hat dieses Ihre Haltung bei der Geldanlage verändert?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 / Aktienbesitzer, N = 1.000 (Einfachnennung)

## Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Die durch Corona hervorgerufenen steigenden Aktienkurse haben das Vertrauen in Aktieninvestitionen eher gestärkt als geschwächt.

### Vertrauen in Aktien



Frage 7: Nach einem kurzen Einbruch durch Corona kletterten die Aktienkurse in Rekordhöhen. Hat das Ihr Vertrauen in Aktien...  
Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 / Aktienbesitzer, N = 1.000 (Einfachnennung)

## Einstellungen zu Aktien als Geldanlage

- Bei unter 35-Jährigen hatten die steigenden Aktienkurse grundsätzlich einen eher positiven Einfluss auf das Vertrauen in Aktien.

### Vertrauen in Aktien

Gesamt	Basis	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
			Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
		2000	978	1022	203	288	301	321	460	426
	<b>Gestärkt</b>	<b>27 %</b>	34 %	21 %	<b>41 %</b>	<b>42 %</b>	34 %	25 %	18 %	18 %
	Geschwächt	<b>14 %</b>	14 %	14 %	22 %	23 %	19 %	12 %	11 %	6 %
	Unverändert	<b>49 %</b>	45 %	52 %	25 %	28 %	41 %	49 %	61 %	66 %

Aktienbesitzer	Basis	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
			Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
		1.000	612	388	92	184	185	173	205	161
	<b>Gestärkt</b>	<b>47 %</b>	50 %	43 %	<b>61 %</b>	<b>59 %</b>	47 %	49 %	31 %	45 %
	Geschwächt	<b>13 %</b>	13 %	13 %	17 %	16 %	20 %	9 %	12 %	7 %
	Unverändert	<b>40 %</b>	37 %	43 %	22 %	25 %	33 %	42 %	57 %	48 %

Frage 7: Nach einem kurzen Einbruch durch Corona kletterten die Aktienkurse in Rekordhöhen. Hat das Ihr Vertrauen in Aktien...  
Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 / Aktienbesitzer, N = 1.000 (Einfachnennung, nicht ausgewiesen: „Ich weiß nicht“)

---

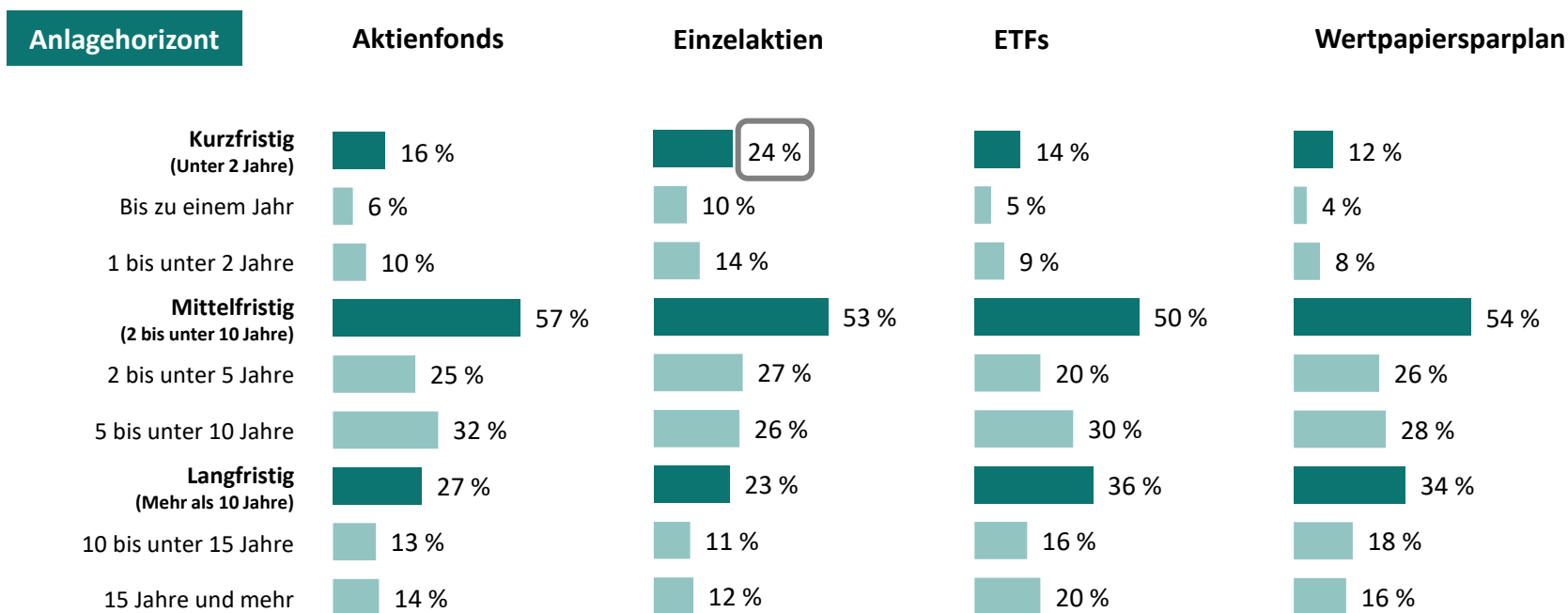
# Aktien-Anlagestrategien

---

---

# Aktien-Anlagestrategien

- Einzelaktien haben den tendenziell kürzesten Anlagehorizont.



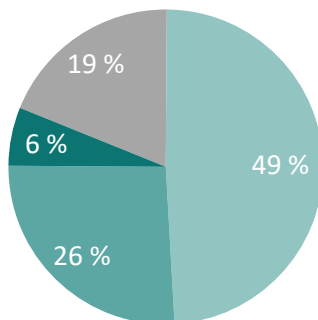
Frage 4: Wie lange planen Sie, das Geld in den von Ihnen gehaltenen Geldanlagen anzulegen, bevor Sie wieder darauf zugreifen wollen?  
Basis: Aktienfonds-Besitzer, N = 513 / Einzelaktien-Besitzer, N = 395 / ETF-Besitzer, N = 329 / Wertpapiersparplan-Besitzer, N = 469 (Einfachnennung)

# Aktien-Anlagestrategien

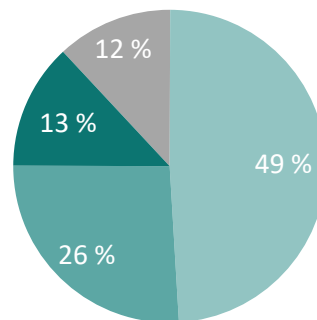
- Unabhängig von der Art der Wertpapieranlage, werden zumeist bis zu fünf Transaktionen pro Jahr durchgeführt.

## Durchgeführte Transaktionen

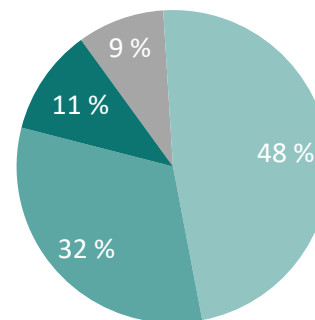
Aktienfonds



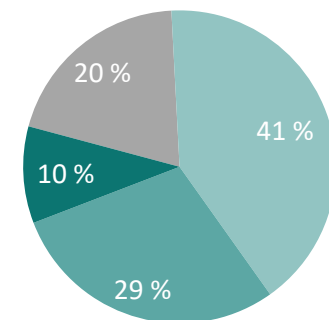
Einzelaktien



ETFs



Wertpapiersparplan



■ Keine    ■ 1 bis 5 Transaktionen pro Jahr    ■ 6 bis 20 Transaktionen pro Jahr    ■ Mehr als 20 Transaktionen pro Jahr

Frage 5: Unter einer Transaktion ist in Verbindung mit einer Geldanlage das aktive Veranlassen eines Kaufs bzw. Verkaufs bzw. das Neuanlegen oder Ändern eines Wertpapiersparplans zu verstehen. Wie viele solcher Transaktionen führen Sie in der Regel im Jahr durch?

Basis: Aktienfonds-Besitzer, N = 513 / Einzelaktien-Besitzer, N = 395 / ETF-Besitzer, N = 329 / Wertpapiersparplan-Besitzer, N = 469 (Einfachnennung)



# Aktien-Anlagestrategien

- Aktienfonds werden vor allem von über 65-Jährigen vorzugsweise mittelfristig angelegt. Auch Transaktionen finden in dieser Altersgruppe eher selten statt.

## Aktienfonds

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	513	329	184	50	75	97	93	110	88
<b>Anlagehorizont</b>									
Kurzfristig (unter 2 Jahre)	16 %	16 %	18 %	30 %	23 %	28 %	7 %	11 %	11 %
<b>Mittelfristig (2 bis unter 10 Jahre)</b>	<b>57 %</b>	55 %	58 %	45 %	49 %	49 %	61 %	54 %	<b>75 %</b>
Langfristig (10 Jahre und mehr)	27 %	29 %	23 %	25 %	28 %	23 %	32 %	35 %	14 %
<b>Durchgeführte Transaktionen</b>									
<b>Keine</b>	<b>19 %</b>	17 %	23 %	8 %	12 %	13 %	18 %	19 %	<b>39 %</b>
1 bis 5 Transaktionen pro Jahr	49 %	47 %	53 %	51 %	43 %	51 %	44 %	59 %	46 %
6 bis 20 Transaktionen pro Jahr	26 %	29 %	21 %	37 %	37 %	28 %	32 %	18 %	12 %
Mehr als 20 Transaktionen pro Jahr	6 %	7 %	3 %	4 %	8 %	8 %	6 %	4 %	3 %

Frage 4: Wie lange planen Sie, das Geld in den von Ihnen gehaltenen Geldanlagen anzulegen, bevor Sie wieder darauf zugreifen wollen?

Frage 5: Unter einer Transaktion ist in Verbindung mit einer Geldanlage das aktive Veranlassen eines Kaufs bzw. Verkaufs bzw. das Neuanlegen oder Ändern eines Wertpapiersparplans zu verstehen. Wie viele solcher Transaktionen führen Sie in der Regel im Jahr durch?

Basis: Aktienfonds-Besitzer, N = 513 (Einfachnennung)

# Aktien-Anlagestrategien

- 25- bis 44-Jährige legen Geld in Einzelaktien eher kurzfristig an.

## Einzelaktien

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	395	281	115	29	72	70	67	86	71
<b>Anlagehorizont</b>									
Kurzfristig (unter 2 Jahre)	24 %	23 %	27 %	25 %	29 %	30 %	18 %	23 %	21 %
Mittelfristig (2 bis unter 10 Jahre)	53 %	53 %	53 %	57 %	58 %	44 %	53 %	46 %	62 %
Langfristig (10 Jahre und mehr)	23 %	24 %	20 %	18 %	13 %	26 %	29 %	31 %	17 %
<b>Durchgeführte Transaktionen</b>									
Keine	12 %	10 %	18 %	7 %	6 %	7 %	14 %	18 %	18 %
1 bis 5 Transaktionen pro Jahr	49 %	47 %	54 %	36 %	41 %	53 %	42 %	52 %	62 %
6 bis 20 Transaktionen pro Jahr	26 %	28 %	22 %	43 %	36 %	29 %	24 %	22 %	14 %
Mehr als 20 Transaktionen pro Jahr	13 %	15 %	6 %	14 %	17 %	11 %	20 %	8 %	6 %

Frage 4: Wie lange planen Sie, das Geld in den von Ihnen gehaltenen Geldanlagen anzulegen, bevor Sie wieder darauf zugreifen wollen?

Frage 5: Unter einer Transaktion ist in Verbindung mit einer Geldanlage das aktive Veranlassen eines Kaufs bzw. Verkaufs bzw. das Neuanlegen oder Ändern eines Wertpapiersparplans zu verstehen. Wie viele solcher Transaktionen führen Sie in der Regel im Jahr durch?

Basis: Einzelaktien-Besitzer, N = 395 (Einfachnennung)

# Aktien-Anlagestrategien

- ETFs haben bei über 45-Jährigen zumeist einen Anlagehorizont von zwei bis zehn Jahren.

## ETFs

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	329	222	107	37	73	64	53	58	44
<b>Anlagehorizont</b>									
Kurzfristig (unter 2 Jahre)	14 %	12 %	19 %	19 %	14 %	22 %	10 %	9 %	13 %
<b>Mittelfristig (2 bis unter 10 Jahre)</b>	<b>50 %</b>	49 %	51 %	42 %	37 %	39 %	<b>63 %</b>	<b>57 %</b>	<b>69 %</b>
Langfristig (10 Jahre und mehr)	36 %	39 %	30 %	39 %	49 %	39 %	27 %	34 %	18 %
<b>Durchgeführte Transaktionen</b>									
Keine	9 %	9 %	11 %	6 %	8 %	5 %	12 %	10 %	18 %
1 bis 5 Transaktionen pro Jahr	48 %	47 %	49 %	39 %	49 %	46 %	50 %	47 %	55 %
6 bis 20 Transaktionen pro Jahr	32 %	32 %	32 %	47 %	32 %	33 %	29 %	36 %	18 %
Mehr als 20 Transaktionen pro Jahr	11 %	12 %	8 %	8 %	11 %	16 %	9 %	7 %	9 %

Frage 4: Wie lange planen Sie, das Geld in den von Ihnen gehaltenen Geldanlagen anzulegen, bevor Sie wieder darauf zugreifen wollen?

Frage 5: Unter einer Transaktion ist in Verbindung mit einer Geldanlage das aktive Veranlassen eines Kaufs bzw. Verkaufs bzw. das Neuanlegen oder Ändern eines Wertpapiersparplans zu verstehen. Wie viele solcher Transaktionen führen Sie in der Regel im Jahr durch?

Basis: ETF-Besitzer, N = 329 (Einfachnennung)

# Aktien-Anlagestrategien

- Wertpapiersparpläne werden von über 65-Jährigen eher mittelfristig angelegt. Und auch Änderungen finden in dieser Altersgruppe vergleichsweise selten statt.

## Wertpapiersparplan

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	469	272	197	35	83	95	92	100	63
<b>Anlagehorizont</b>									
Kurzfristig (unter 2 Jahre)	12 %	10 %	14 %	12 %	16 %	19 %	6 %	7 %	14 %
<b>Mittelfristig (2 bis unter 10 Jahre)</b>	<b>54 %</b>	53 %	54 %	41 %	42 %	42 %	56 %	65 %	<b>71 %</b>
Langfristig (10 Jahre und mehr)	34 %	37 %	32 %	47 %	42 %	39 %	38 %	28 %	15 %
<b>Durchgeführte Änderungen</b>									
<b>Keine</b>	<b>20 %</b>	18 %	25 %	0 %	12 %	16 %	19 %	27 %	<b>40 %</b>
1 bis 5 Änderungen pro Jahr	41 %	41 %	40 %	41 %	46 %	29 %	47 %	42 %	41 %
6 bis 20 Änderungen pro Jahr	29 %	30 %	27 %	50 %	31 %	37 %	28 %	22 %	14 %
Mehr als 20 Änderungen pro Jahr	10 %	11 %	8 %	9 %	11 %	18 %	6 %	9 %	5 %

Frage 4: Wie lange planen Sie, das Geld in den von Ihnen gehaltenen Geldanlagen anzulegen, bevor Sie wieder darauf zugreifen wollen?

Frage 5: Unter einer Transaktion ist in Verbindung mit einer Geldanlage das aktive Veranlassen eines Kaufs bzw. Verkaufs bzw. das Neuanlegen oder Ändern eines Wertpapiersparplans zu verstehen. Wie viele solcher Transaktionen führen Sie in der Regel im Jahr durch?

Basis: Wertpapiersparplan-Besitzer, N = 469 (Einfachnennung)

---

# Informationsverhalten zu Geldanlagen

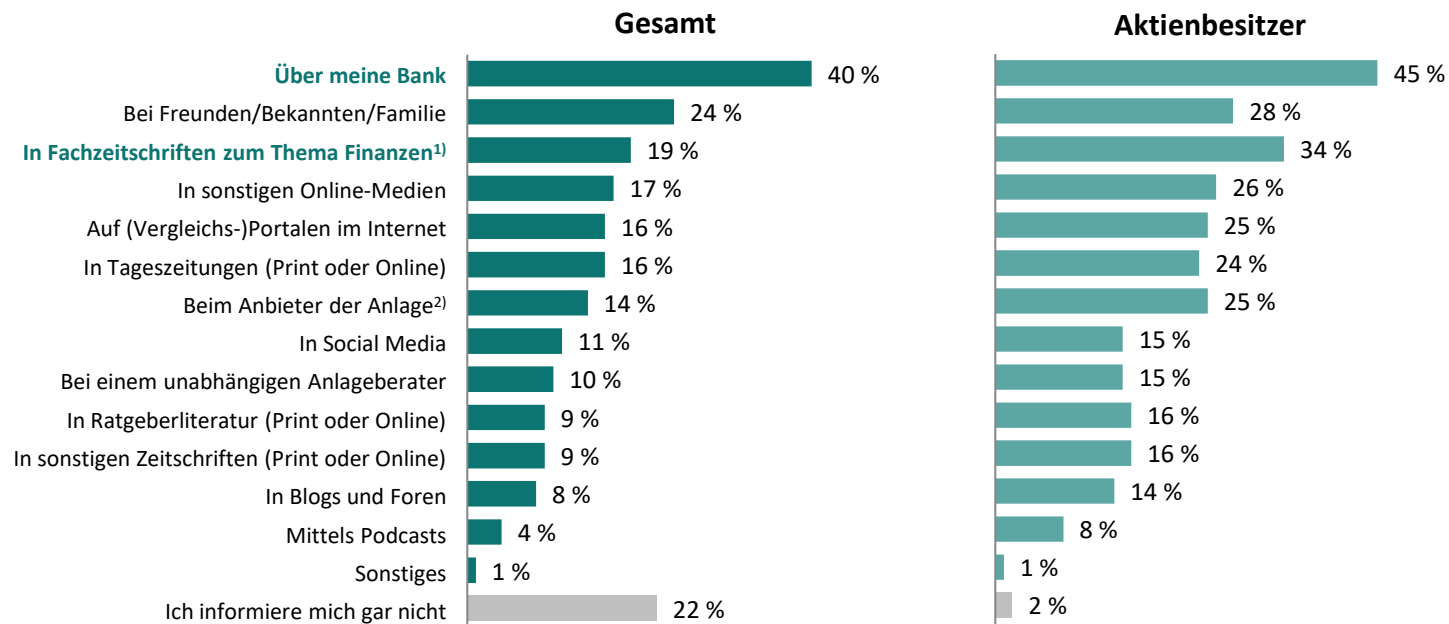
---

---

# Informationsverhalten zu Geldanlagen

- Wenn es um das Thema Geldanlagen geht, informieren sich die Deutschen vorwiegend bei ihrer Bank. Für Aktienbesitzer sind Fachzeitschriften noch eine relevante Quelle.

## Informationsquellen zum Thema Geldanlagen



Frage 14: Wo informieren Sie sich über das Thema Geldanlagen?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 / Aktienbesitzer, N = 1.000 (Mehrfachnennung)

<sup>1)</sup> (Print oder Online, z.B. Capital, Börse Online)

<sup>2)</sup> (z.B. Fondsanlagegesellschaft)

## Informationsverhalten zu Geldanlagen

- Social-Media-Kanäle dienen eher Jüngeren als Informationsquelle für Finanzthemen.

### Informationsquellen zum Thema Geldanlagen

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	2.000	978	1022	203	288	301	321	460	426
Über meine Bank	40 %	38 %	42 %	33 %	41 %	40 %	37 %	41 %	44 %
Bei Freunden/Bekanntnen/Familie	24 %	21 %	26 %	36 %	34 %	25 %	20 %	23 %	14 %
In Fachzeitschriften zum Thema Finanzen <sup>1)</sup>	19 %	23 %	14 %	16 %	17 %	20 %	20 %	23 %	15 %
In sonstigen Online-Medien	17 %	20 %	15 %	26 %	24 %	17 %	16 %	15 %	12 %
Auf (Vergleichs-)Portalen im Internet	16 %	19 %	14 %	16 %	17 %	19 %	16 %	17 %	14 %
In Tageszeitungen (Print oder Online)	16 %	19 %	12 %	6 %	9 %	12 %	19 %	20 %	20 %
Beim Anbieter der Anlage <sup>2)</sup>	14 %	16 %	12 %	14 %	18 %	20 %	14 %	12 %	9 %
<b>In Social Media</b>	<b>11 %</b>	14 %	8 %	<b>27 %</b>	<b>24 %</b>	14 %	9 %	3 %	1 %
Bei einem unabhängigen Anlageberater	10 %	11 %	10 %	10 %	14 %	15 %	12 %	9 %	5 %
In Ratgeberliteratur (Print oder Online)	9 %	10 %	9 %	6 %	8 %	14 %	13 %	10 %	5 %
In sonstigen Zeitschriften (Print oder Online)	9 %	12 %	6 %	8 %	11 %	8 %	10 %	9 %	8 %
In Blogs und Foren	8 %	11 %	6 %	14 %	18 %	14 %	6 %	4 %	2 %
Mittels Podcasts	4 %	6 %	2 %	6 %	10 %	6 %	3 %	2 %	1 %
Sonstiges	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	1 %	1 %	1 %	0 %
Ich informiere mich gar nicht	22 %	18 %	26 %	11 %	12 %	18 %	24 %	27 %	29 %

Frage 14: Wo informieren Sie sich über das Thema Geldanlagen?  
Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennung)

<sup>1)</sup> (Print oder Online, z.B. Capital, Börse Online)

<sup>2)</sup> (z.B. Fondsanlagegesellschaft)

## Informationsverhalten zu Geldanlagen

- Für unter 25-Jährige Aktienbesitzer sind der Familien- und Freundeskreis sowie Social Media die wichtigsten Informationsquellen zum Thema Geldanlagen.

### Aktienbesitzer: Informationsquellen zum Thema Geldanlagen

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	1.000	612	388	92	184	185	173	205	161
Über meine Bank	45 %	43 %	50 %	38 %	38 %	40 %	47 %	54 %	52 %
In Fachzeitschriften zum Thema Finanzen <sup>1)</sup>	34 %	37 %	31 %	27 %	28 %	33 %	32 %	45 %	36 %
<b>Bei Freunden/Bekanntem/Familie</b>	<b>28 %</b>	25 %	32 %	<b>51 %</b>	38 %	27 %	24 %	24 %	13 %
In sonstigen Online-Medien	26 %	26 %	26 %	39 %	30 %	23 %	25 %	24 %	20 %
Beim Anbieter der Anlage <sup>2)</sup>	25 %	23 %	27 %	23 %	19 %	28 %	28 %	28 %	22 %
Auf (Vergleichs-)Portalen im Internet	25 %	26 %	22 %	24 %	23 %	24 %	26 %	24 %	28 %
In Tageszeitungen (Print oder Online)	24 %	26 %	20 %	13 %	14 %	20 %	25 %	29 %	36 %
In sonstigen Zeitschriften (Print oder Online)	16 %	19 %	12 %	16 %	17 %	18 %	14 %	16 %	15 %
Bei einem unabhängigen Anlageberater	15 %	15 %	17 %	19 %	17 %	19 %	18 %	14 %	8 %
In Ratgeberliteratur (Print oder Online)	15 %	16 %	15 %	10 %	13 %	23 %	17 %	15 %	10 %
<b>In Social Media</b>	<b>15 %</b>	17 %	12 %	<b>43 %</b>	31 %	19 %	8 %	2 %	1 %
In Blogs und Foren	14 %	14 %	14 %	22 %	27 %	20 %	9 %	7 %	3 %
Mittels Podcasts	8 %	8 %	8 %	10 %	15 %	13 %	7 %	3 %	2 %
Sonstiges	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	1 %	1 %	2 %	1 %
Ich informiere mich gar nicht	2 %	3 %	1 %	0 %	1 %	3 %	1 %	4 %	2 %

Frage 14: Wo informieren Sie sich über das Thema Geldanlagen?  
Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 (Mehrfachnennung)

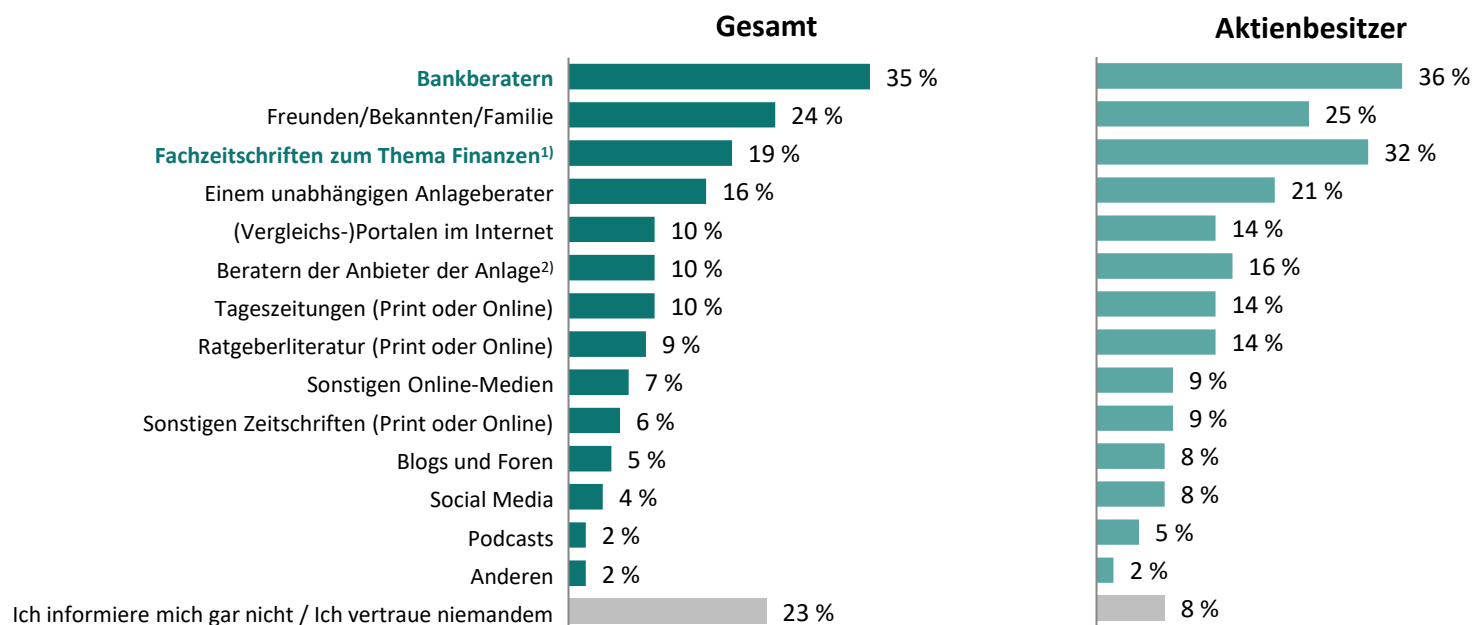
<sup>1)</sup> (Print oder Online, z.B. Capital, Börse Online)  
<sup>2)</sup> (z.B. Fondsanlagegesellschaft)



# Informationsverhalten zu Geldanlagen

- Der Bankberater ist die Vertrauensperson Nummer Eins, wenn es um Geldanlagen geht. Aktienbesitzer setzen darüber hinaus auch auf Informationen aus Fachzeitschriften.

## Vertrauen beim Thema Geldanlagen



Frage 15: Wem vertrauen Sie beim Thema Geldanlage?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 / Aktienbesitzer, N = 1.000 (Mehrfachnennung)

<sup>1)</sup> (Print oder Online, z.B. Capital, Börse Online)

<sup>2)</sup> (z.B. Fondsanlagegesellschaft)

## Informationsverhalten zu Geldanlagen

- Unter 25-Jährige haben bei Finanzinformationen das größte Vertrauen zu ihrem Familien- oder Freundeskreis.

### Vertrauen beim Thema Geldanlagen

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	2.000	978	1022	203	288	301	321	460	426
Bankberatern	35 %	33 %	37 %	37 %	38 %	34 %	36 %	33 %	34 %
<b>Freunden/Bekannten/Familie</b>	<b>24 %</b>	22 %	26 %	<b>39 %</b>	32 %	29 %	21 %	21 %	16 %
Fachzeitschriften zum Thema Finanzen <sup>1)</sup>	19 %	22 %	16 %	16 %	20 %	19 %	20 %	22 %	15 %
Einem unabhängigen Anlageberater (Vergleichs-)Portalen im Internet	16 %	16 %	15 %	18 %	17 %	21 %	15 %	14 %	13 %
Beratern der Anbieter der Anlage <sup>2)</sup>	10 %	12 %	8 %	13 %	17 %	15 %	8 %	6 %	5 %
Tageszeitungen (Print oder Online)	10 %	12 %	8 %	6 %	10 %	8 %	11 %	11 %	10 %
Ratgeberliteratur (Print oder Online)	9 %	10 %	7 %	6 %	9 %	12 %	10 %	9 %	6 %
Sonstigen Online-Medien	7 %	9 %	5 %	11 %	9 %	9 %	6 %	5 %	4 %
Sonstigen Zeitschriften (Print oder Online)	6 %	8 %	3 %	4 %	9 %	7 %	6 %	4 %	4 %
Blogs und Foren	5 %	6 %	4 %	9 %	8 %	7 %	4 %	3 %	1 %
Social Media	4 %	5 %	4 %	8 %	11 %	8 %	4 %	1 %	0 %
Podcasts	2 %	3 %	2 %	4 %	6 %	4 %	1 %	1 %	1 %
Anderen	2 %	2 %	1 %	0 %	0 %	1 %	3 %	2 %	2 %
Ich informiere mich gar nicht / Ich vertraue niemandem	23 %	21 %	24 %	11 %	11 %	16 %	25 %	27 %	33 %

Frage 15: Wem vertrauen Sie beim Thema Geldanlage?  
Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 (Mehrfachnennung)

<sup>1)</sup> (Print oder Online, z.B. Capital, Börse Online)  
<sup>2)</sup> (z.B. Fondsanlagegesellschaft)

## Informationsverhalten zu Geldanlagen

- 55- bis 64-jährige Aktienbesitzer vertrauen vor allem in die Informationen zu Geldanlagen, die sie aus Fachzeitschriften erhalten.

### Vertrauen beim Thema Geldanlagen

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	1.000	612	388	92	184	185	173	205	161
Bankberatern	36 %	34 %	38 %	36 %	33 %	30 %	40 %	37 %	39 %
<b>Fachzeitschriften zum Thema Finanzen<sup>1</sup></b>	<b>32 %</b>	33 %	31 %	30 %	30 %	31 %	32 %	<b>38 %</b>	30 %
Freunden/Bekanntnen/Familie	25 %	23 %	28 %	41 %	33 %	29 %	22 %	20 %	10 %
Einem unabhängigen Anlageberater	21 %	20 %	23 %	29 %	21 %	23 %	22 %	20 %	16 %
Beratern der Anbieter der Anlage <sup>2</sup>	16 %	15 %	17 %	18 %	21 %	24 %	12 %	10 %	10 %
Tageszeitungen (Print oder Online)	14 %	15 %	14 %	3 %	15 %	16 %	14 %	16 %	17 %
Ratgeberliteratur (Print oder Online)	14 %	14 %	14 %	7 %	13 %	18 %	18 %	14 %	11 %
(Vergleichs-)Portalen im Internet	14 %	15 %	13 %	16 %	14 %	17 %	15 %	13 %	12 %
Sonstigen Online-Medien	9 %	9 %	10 %	9 %	13 %	11 %	8 %	7 %	6 %
Sonstigen Zeitschriften (Print oder Online)	9 %	11 %	6 %	4 %	12 %	12 %	9 %	6 %	8 %
Social Media	8 %	9 %	6 %	16 %	16 %	13 %	5 %	0 %	0 %
Blogs und Foren	8 %	8 %	7 %	12 %	13 %	14 %	5 %	2 %	1 %
Podcasts	5 %	4 %	7 %	8 %	10 %	8 %	4 %	2 %	1 %
Anderen	2 %	3 %	1 %	0 %	2 %	2 %	3 %	3 %	3 %
Ich informiere mich gar nicht / Ich vertraue niemandem	8 %	10 %	6 %	5 %	4 %	7 %	10 %	9 %	15 %

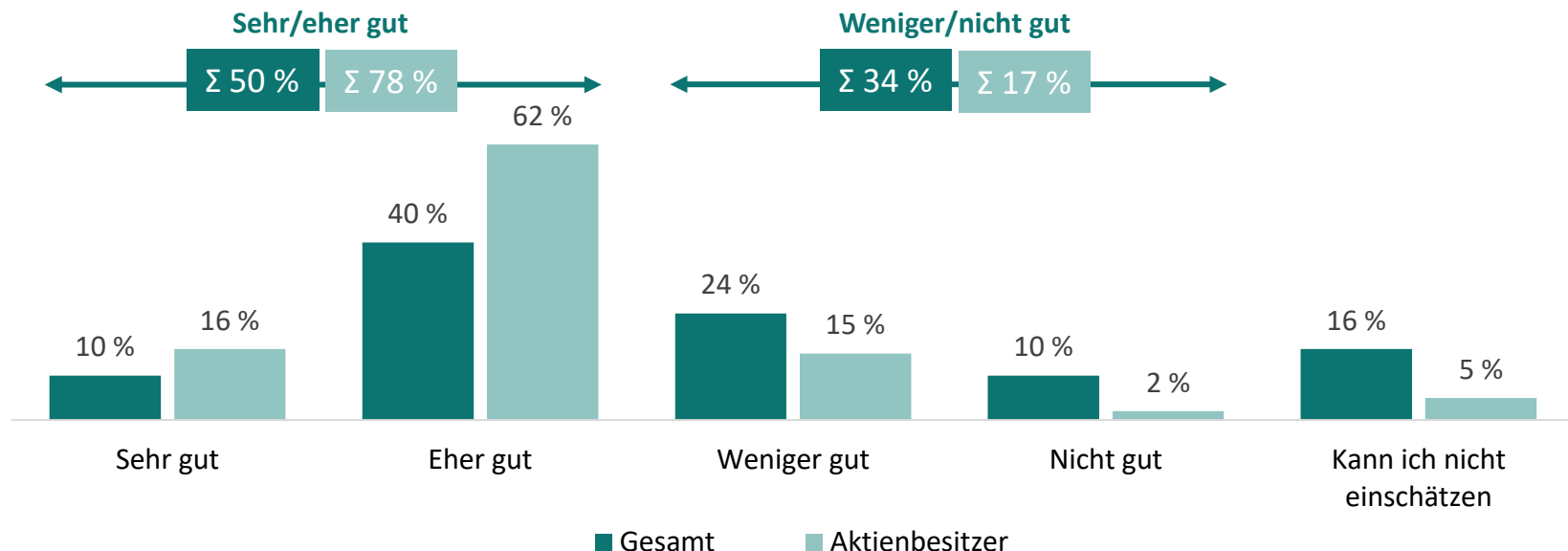
Frage 15: Wem vertrauen Sie beim Thema Geldanlage?  
Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000 (Mehrfachnennung)

<sup>1)</sup> (Print oder Online, z.B. Capital, Börse Online)  
<sup>2)</sup> (z.B. Fondsanlagegesellschaft)

## Informationsverhalten zu Geldanlagen

- Die Hälfte der Deutschen fühlt sich zum Thema Geldanlagen gut informiert. Bei Aktienbesitzern liegt der Anteil bei mehr als drei Viertel.

### Informationsstand zum Thema Geldanlage



Frage 16: Wie gut fühlen Sie sich zum Thema Geldanlagen informiert?  
Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 / Aktienbesitzer, N = 1.000 (Einfachnennung)

## Informationsverhalten zu Geldanlagen

- Männer fühlen sich deutlich besser informiert als Frauen, wenn es um das Thema Geldanlagen geht.

### Informationsstand zum Thema Geldanlage

Gesamt	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	2.000	978	1.022	203	288	301	321	460	426
Sehr gut	<b>10 %</b>	14 %	7 %	10 %	15 %	16 %	9 %	8 %	5 %
Eher gut	<b>40 %</b>	48 %	33 %	44 %	42 %	38 %	43 %	41 %	36 %
Weniger gut	<b>24 %</b>	20 %	28 %	26 %	26 %	28 %	20 %	22 %	25 %
Nicht gut	<b>10 %</b>	6 %	13 %	11 %	8 %	10 %	11 %	10 %	10 %
Kann ich nicht einschätzen	<b>16 %</b>	12 %	19 %	9 %	9 %	8 %	17 %	19 %	24 %
<b>Top-2: Sehr gut + Eher gut</b>	<b>50 %</b>	<b>62 %</b>	<b>40 %</b>	54 %	57 %	54 %	52 %	49 %	41 %

### Aktienbesitzer

Gesamt	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	1.000	612	388	92	184	185	173	205	161
Sehr gut	<b>16 %</b>	19 %	12 %	15 %	21 %	22 %	14 %	14 %	9 %
Eher gut	<b>62 %</b>	65 %	55 %	68 %	52 %	56 %	67 %	65 %	64 %
Weniger gut	<b>15 %</b>	10 %	24 %	15 %	21 %	16 %	13 %	12 %	16 %
Nicht gut	<b>2 %</b>	2 %	3 %	1 %	2 %	2 %	2 %	2 %	4 %
Kann ich nicht einschätzen	<b>5 %</b>	4 %	6 %	1 %	4 %	4 %	4 %	7 %	7 %
<b>Top-2: Sehr gut + Eher gut</b>	<b>78 %</b>	<b>84 %</b>	<b>67 %</b>	83 %	73 %	78 %	81 %	79 %	73 %

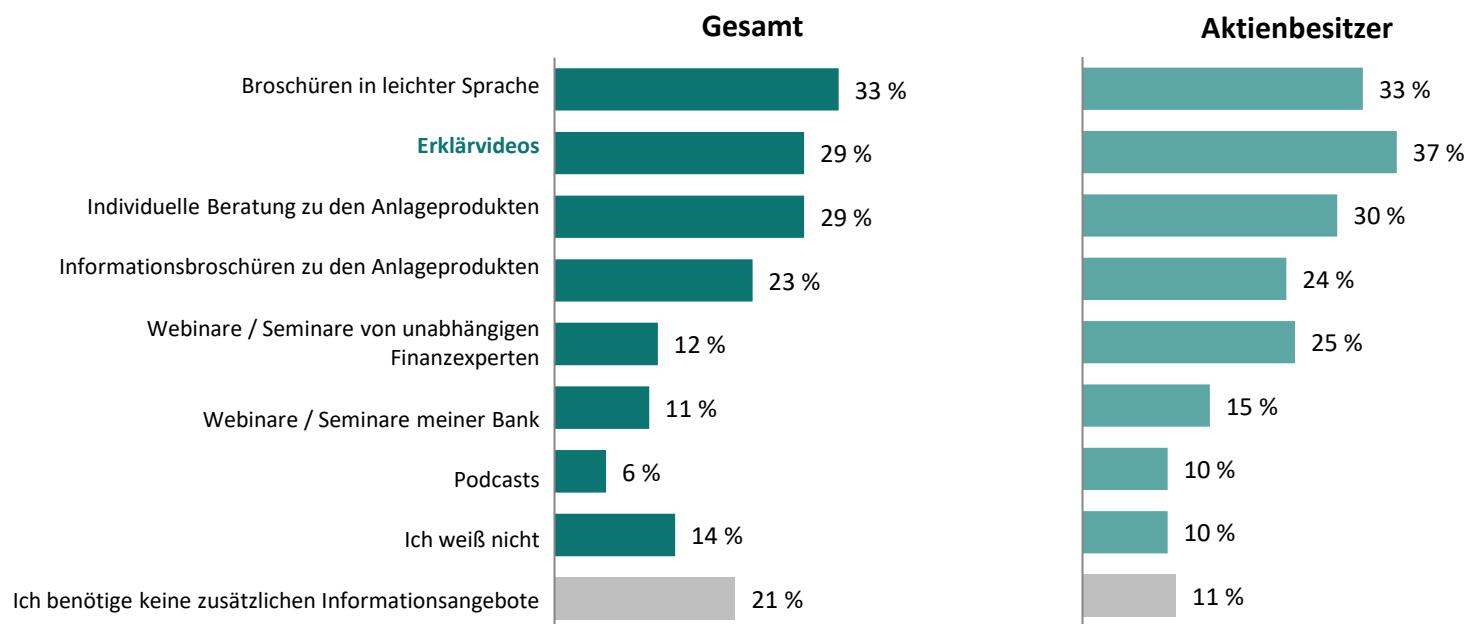
Frage 16: Wie gut fühlen Sie sich zum Thema Geldanlagen informiert?

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000 / Aktienbesitzer, N = 1.000 (Einfachnennung)

# Informationsverhalten zu Geldanlagen

- Aktienbesitzern würden vor allem Erklärvideos helfen, sich besser über das Thema Geldanlage zu informieren.

## Bedarf an kostenlosen Informationsangeboten



Frage 17: Welche zusätzlichen kostenlosen Informationsangebote wünschen Sie sich zum Thema Geldanlagen?

Basis: Befragte, die sich weniger bzw. nicht gut zum Thema Geldanlagen informiert fühlen: Gesamtbevölkerung, N = 680 / Aktienbesitzer: N = 177 (Mehrfachnennungen)

## Informationsverhalten zu Geldanlagen

- Besonders für Jüngere wären Erklärvideos ein hilfreiches Informationsangebot zu Geldanlage-Themen.

### Bedarf an kostenlosen Informationsangeboten

	Total	Geschlecht		Alter (Jahre)					
		Männlich	Weiblich	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Basis	680	258	422	75	100	112	99	147	147
Broschüren in leichter Sprache	33 %	29 %	35 %	36 %	37 %	36 %	39 %	26 %	27 %
<b>Erklärvideos</b>	<b>29 %</b>	32 %	28 %	<b>50 %</b>	<b>42 %</b>	<b>38 %</b>	29 %	21 %	13 %
Individuelle Beratung zu den Anlageprodukten	29 %	25 %	31 %	26 %	37 %	30 %	31 %	23 %	29 %
Informationsbroschüren zu den Anlageprodukten	23 %	20 %	25 %	24 %	20 %	31 %	22 %	23 %	21 %
Webinare / Seminare von unabhängigen Finanzexperten	12 %	14 %	12 %	13 %	19 %	20 %	17 %	9 %	3 %
Webinare / Seminare meiner Bank	11 %	13 %	10 %	12 %	18 %	14 %	15 %	7 %	5 %
Podcasts	6 %	4 %	7 %	11 %	16 %	2 %	8 %	2 %	1 %
Ich benötige keine zusätzlichen Informationsangebote	21 %	20 %	22 %	7 %	11 %	14 %	24 %	29 %	30 %
Ich weiß nicht	14 %	14 %	13 %	11 %	8 %	12 %	11 %	20 %	15 %

Frage 17: Welche zusätzlichen kostenlosen Informationsangebote wünschen Sie sich zum Thema Geldanlagen?

Basis: Befragte, die sich weniger bzw. nicht gut zum Thema Geldanlagen informiert fühlen: Gesamtbevölkerung, N = 680 (Mehrfachnennungen)

---

# Statistik 2021

---

---



## • Gesamtbevölkerung

Geschlecht		Schulabschluss		Ortsgröße		Ortsstruktur	
Männlich	49 %	Kein allgemeiner Schulabschluss	1 %	Weniger als 5.000 Einwohner	18 %	Stadt	50 %
Weiblich	51 %	Volks-/Hauptschule	15 %	5. 000 bis unter 20.000 Einwohner	22 %	Vorort	23 %
		Mittlere Reife	36 %	20.000 bis unter 50.000 Einwohner	16 %	Dorf / ländliches Gebiet	27 %
		Fachhochschulreife / Abitur	24 %	50.000 bis unter 100.000 Einwohner	12 %		
		Abgeschlossenes Studium	23 %	100.000 bis unter 500.000 Einwohner	15 %		
		Keine Angabe	1 %	500.000 Einwohner und mehr	17 %		
Alter		Haushaltsgröße		Monatliches Haushaltsnettoeinkommen		Bundesland	
18 bis 24 Jahre	10 %	1 Person	29 %	Unter 1.000 Euro	8 %	Baden-Württemberg	13 %
25 bis 34 Jahre	15 %	2 Personen	39 %	1.000 bis unter 2.000 Euro	22 %	Bayern	15 %
35 bis 44 Jahre	15 %	3 Personen	17 %	2.000 bis unter 3.000 Euro	27 %	Berlin	4 %
45 bis 54 Jahre	16 %	4 Personen	11 %	3.000 bis unter 4.000 Euro	19 %	Brandenburg	3 %
55 bis 64 Jahre	23 %	5 Personen oder mehr	4 %	4.000 Euro und mehr	16 %	Bremen	1 %
65 Jahre und älter	21 %			Keine Angabe	8 %	Hamburg	2 %
		Personen über 18 Jahren im Haushalt				Hessen	8 %
		1 Person	36 %	Familienstand		Mecklenburg-Vorpommern	2 %
		2 Personen	52 %	Ledig	29 %	Niedersachsen	10 %
		3 Personen	9 %	Verheiratet / eheähnliche Gemeinschaft	53 %	Nordrhein-Westfalen	21 %
		4 Personen	2 %	Geschieden	11 %	Rheinland-Pfalz	5 %
		5 Personen oder mehr	1 %	Verwitwet	5 %	Saarland	1 %
				Keine Angabe	2 %	Sachsen	5 %
						Sachsen-Anhalt	3 %
						Schleswig-Holstein	4 %
						Thüringen	3 %

Basis: Gesamtbevölkerung (repräsentativ), N = 2.000

## • Aktienbesitzer

Geschlecht		Schulabschluss		Ortsgröße		Ortsstruktur	
Männlich	61 %	Kein allgemeiner Schulabschluss	1 %	Weniger als 5.000 Einwohner	15 %	Stadt	51 %
Weiblich	39 %	Volks-/Hauptschule	8 %	5. 000 bis unter 20.000 Einwohner	20 %	Vorort	25 %
		Mittlere Reife	27 %	20.000 bis unter 50.000 Einwohner	17 %	Dorf / ländliches Gebiet	24 %
		Fachhochschulreife / Abitur	28 %	50.000 bis unter 100.000 Einwohner	12 %		
		Abgeschlossenes Studium	36 %	100.000 bis unter 500.000 Einwohner	16 %	Bundesland	
		Keine Angabe	0 %	500.000 Einwohner und mehr	20 %	Baden-Württemberg	15 %
						Bayern	18 %
Alter		Haushaltsgröße		Monatliches Haushaltsnettoeinkommen		Berlin	6 %
18 bis 24 Jahre	9 %	1 Person	23 %	Unter 1.000 Euro	2 %	Brandenburg	1 %
25 bis 34 Jahre	18 %	2 Personen	40 %	1.000 bis unter 2.000 Euro	13 %	Bremen	1 %
35 bis 44 Jahre	19 %	3 Personen	17 %	2.000 bis unter 3.000 Euro	26 %	Hamburg	2 %
45 bis 54 Jahre	17 %	4 Personen	15 %	3.000 bis unter 4.000 Euro	25 %	Hessen	7 %
55 bis 64 Jahre	21 %	5 Personen oder mehr	5 %	4.000 Euro und mehr	28 %	Mecklenburg-Vorpommern	1 %
65 Jahre und älter	16 %			Keine Angabe	6 %	Niedersachsen	10 %
		Personen über 18 Jahren im Haushalt				Nordrhein-Westfalen	21 %
		1 Person	31 %	Familienstand		Rheinland-Pfalz	5 %
		2 Personen	56 %	Ledig	29 %	Saarland	1 %
		3 Personen	9 %	Verheiratet / eheähnliche Gemeinschaft	59 %	Sachsen	5 %
		4 Personen	3 %	Geschieden	9 %	Sachsen-Anhalt	2 %
		5 Personen oder mehr	1 %	Verwitwet	2 %	Schleswig-Holstein	3 %
				Keine Angabe	1 %	Thüringen	2 %

Basis: Aktienbesitzer, N = 1.000